

BILANCIO SOCIALE 2022

coop Liguria

AZIONI PER LA SOCIETÀ






Liguria
AZIONI
PER LA
SOCIETÀ



SOMMARIO





7 Coop Liguria

27 I vantaggi per Soci e Consumatori

57 I vantaggi per l'ambiente

77 I vantaggi per il territorio

99 I vantaggi per il personale

114 Comunicazione e contatti



Lettera del Presidente

Roberto Pittalis, Presidente di Coop Liguria

Con questo Bilancio Sociale, offriamo ai Soci, al personale e a tutti i nostri interlocutori un quadro dei risultati conseguiti dalla Cooperativa nel 2022, un anno caratterizzato dall'uscita graduale dalla pandemia ma segnato da un'impennata senza precedenti del costo delle materie prime e dell'energia, inizialmente generato dalla ripresa post-Covid e poi ulteriormente aggravato dalle conseguenze dell'aggressione russa all'Ucraina.

In questo contesto così difficile, abbiamo scelto di tutelare il potere d'acquisto dei Soci e dei consumatori, assorbendo parte dell'inflazione senza scaricare integralmente i rincari sui prezzi di vendita.
In più, nei primi quattro mesi dell'anno, abbiamo offerto a Soci e clienti un paniere di 200 prodotti Coop a prezzi protetti.

Questo nonostante l'importante incremento dei costi energetici che abbiamo sopportato per garantire il funzionamento dei negozi e continuando a onorare gli impegni solidali che ci siamo assunti verso la comunità e il territorio.
Di fronte alla tragedia della guerra, assieme a tutto il sistema Coop, abbiamo stanziato un'ingente donazione e promosso una raccolta fondi a favore dei profughi ucraini, appoggiandoci a organizzazioni accreditate come Medici

senza Frontiere, Comunità di Sant'Egidio e UNHCR.
Consci delle difficoltà causate dall'inflazione, abbiamo erogato al nostro personale un contributo una tantum e un anticipo sul prossimo rinnovo contrattuale. Inoltre, abbiamo sostenuto le associazioni impegnate nella lotta alla povertà, che hanno registrato una nuova crescita delle richieste di aiuto, questa volta legata all'aumento dei prezzi e delle bollette, continuando a supportare anche la scuola e le manifestazioni culturali del territorio.
Abbiamo onorato questi impegni mantenendo risultati gestionali soddisfacenti, con l'aiuto di tutto il gruppo dirigente, dei lavoratori, delle lavoratrici e del Consiglio di Amministrazione.
Questi risultati rafforzano ancora di più il proposito di proseguire con la linea del rigore e dell'efficienza perseguita in questi anni, che ci ha reso una realtà solida sotto il profilo patrimoniale e reddituale, oltre che eccellente sul piano organizzativo e della produttività.
A fine anno abbiamo ricevuto un prestigioso riconoscimento: il premio Best Work Life sul benessere dei lavoratori, che certifica la nostra capacità di conciliare efficienza e soddisfazione del personale.
Un premio in linea con la nostra distintività di impresa cooperativa, orientata ai risultati ma saldamente ancorata nei valori.
E sono proprio i nostri valori, importanti quanto e più degli indicatori economici, che vogliamo raccontare in queste pagine, per illustrare i vantaggi che la nostra Cooperativa ha saputo produrre, nel 2022, per i Soci e consumatori; per l'ambiente; per il territorio, inteso nel senso più ampio di comunità; per il personale.
Vantaggi che non si riducono alla sola offerta di beni di qualità al miglior prezzo, ma anche alla possibilità di accedere a beni immateriali, quali un ambiente pulito, relazioni soddisfacenti, solidarietà, formazione, cultura.
Crediamo che assumersi l'impegno di creare valore per tutti, non solo per alcuni, sia l'essenza stessa dell'essere cooperatori, una peculiarità che abbiamo voluto rimarcare attraverso una campagna pubblicitaria, sintetizzandola nello slogan "Alle società per azioni preferiamo le azioni per la società".
Vi invitiamo quindi a leggere il nostro Bilancio Sociale e a scoprire tutte le "azioni" virtuose che abbiamo messo in campo nell'anno appena trascorso, chiedendoVi di proporci ulteriori riflessioni, valutazioni e domande.
Grazie per l'attenzione!

Il Presidente di *Coop Liguria*
Roberto Pittalis





Coop Liguria

Coop Liguria è una cooperativa di consumatori iscritta all'Albo delle Cooperative nella sezione Cooperative a mutualità prevalente, sezione Cooperative di consumo.

Il suo primo nucleo, la *Cooperativa comunale di consumo fra lavoratori di Savona*, nacque il 21 marzo del 1945, un mese prima della Liberazione. La denominazione attuale di *Coop Liguria* venne assunta nel 1967, al culmine di un ventennio di aggregazioni fra le cooperative liguri, che portò alla fusione dell'*Alleanza cooperativa Savonese* con quella *Genovese*.

Negli anni immediatamente successivi, confluirono in *Coop Liguria* anche l'*Alleanza Provinciale della Spezia* e la *Mutua Cooperativa di Sestri Levante* per arrivare, nel 1984, all'incorporazione della popolarissima *Cooperativa di consumo Antonio Negro*, fondata dai Camalli della *Compagnia Unica del Porto di Genova*.

La presenza sul territorio



IPERMERCATI

Albenga Ipercoop Le Serre – Regione Bagnoli 37
Carasco Ipercoop I Leudi – Via Milite Ignoto 5
Genova Ipercoop L'Aquilone – Via Romairone 10
La Spezia Ipercoop Le Terrazze – Via Fontevivo 17
Mondovì Ipercoop Mondovicino – Piazza Cerea 15
Sarzana Ipercoop Centroluna – Via Variante Cisa 40
Savona Ipercoop Il Gabbiano – Corso Agostino Ricci 203

SUPERSTORE

Genova – Piazzale Traghetti Iqbal Masih 13
Genova – Via Lungo Bisagno Dalmazia 75
Genova – Via Merano 20
Imperia – Via XXV Aprile 67
La Spezia – Via Saffi 73
Vado Ligure – Via Montegrappa 1

INCOOP

Alassio – Via Privata Londra 21
Albissola Marina – Piazza Lombardia 4
Albisola Superiore – Corso Mazzini 173
Cairo Montenotte – Corso Italia 36
Genova - Via San Francesco Da Paola 5
Genova - Via dei Mille 32
Genova - Via Felice Del Canto 11
Genova - Via Prà 25
Genova - Piazza dello Zerbino 5
Genova - Piazza Tre Ponti 38
La Spezia - Via Monteverdi 7
Lerici - Viale della Vittoria 14
Loano - Via Aurelia 185
Recco - Via XX settembre 20
Santa Margherita Ligure - Corso Matteotti 9
Torriglia - Via Rosciano 29
Vado Ligure - Via alla Costa 7



SUPERMERCATI

Arenzano – Via di Francia 15
Busalla - Largo Milite Ignoto 14
Chiavari – Via Colonnello Franceschi 81
Cogoleto – Via Recagno 46
Finale Ligure – Via Dante Alighieri 7
Genova – Corso De Stefanis 114
Genova – Corso Europa 1079
Genova - Corso Gastaldi 159
Genova - Corso Sardegna 67
Genova – Largo Fucine 6
Genova - Via del Commercio 3
Genova – Via Fiumara 4
Genova - Via Piandilucco 15
Genova – Via Prà 161
Genova – Via Rivarolo 185
La Spezia – Viale Amendola 220
Ovada – Via Gramsci 24
Rapallo – Via Sciesa 15
Santa Margherita Ligure - Via Delpino 45
Sanremo – Corso Matuzia 113
Sestri Levante – Viale Dante Alighieri 140
Varazze – Via Montegrappa 45
Ventimiglia – Corso Limone Piemonte 9

ENERCOOP

Carasco – Via Mulinetti 5
La Spezia – Via Antoniana 1

COOP DRIVE

Albenga – Regione Bagnoli 37
Genova – Corso Gastaldi 159
Genova – Via Merano 20
Genova – Via Romairone 10
Imperia – Via XXV Aprile 67
La Spezia – Via Saffi 73
Mondovì – Piazza Cerea 15
Sarzana – Via Variante Cisa 40
Savona – Corso Agostino Ricci 203



I nostri valori

1

LA COOPERATIVA È UNA SOCIETÀ APERTA

L'adesione è aperta a tutte le persone che, nel rispetto dello Statuto, si uniscono senza alcuna discriminazione per difendere i propri interessi e le proprie aspirazioni di consumatori.

2

IN COOPERATIVA VIGE LA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA FRA LIBERI E UGUALI

Il potere di decisione è consegnato al voto democratico libero e uguale (una testa, un voto) dei Soci e dei loro delegati negli organismi elettivi.

3

LA COOPERATIVA È UN'IMPRESA SOLIDALE E SENZA FINI DI SPECULAZIONE PRIVATA

Gli utili sono destinati in prevalenza a riserve indivisibili per lo sviluppo e per le future generazioni, alla promozione e alla solidarietà cooperativa ed eventualmente a una remunerazione limitata della quota sociale e a un ristorno in ragione degli acquisti fatti.



4
LA COOPERATIVA È AUTONOMA E INDIPENDENTE

Da sola o con altre cooperative, può fare accordi economici o programmatici con altre organizzazioni, inclusi i governi, ma è tenuta ad assicurare sempre il controllo democratico da parte dei Soci e a mantenere la propria autonomia.

5
LA COOPERATIVA FA SCUOLA

Si impegna a formare i propri Soci, i rappresentanti eletti, i dirigenti e il personale affinché possano contribuire efficacemente al suo sviluppo e a quello della cooperazione in generale. La Cooperativa si impegna ad attuare campagne di informazione per sensibilizzare l'opinione pubblica, e particolarmente i più giovani, sulla natura e i vantaggi della cooperazione.

6
LA COOPERATIVA LAVORA COL MOVIMENTO COOPERATIVO IN TUTTO IL MONDO

Mantiene efficienti e solidali rapporti con altre cooperative, a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

7
LA COOPERATIVA OPERA A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI E DELLA COMUNITÀ

Agisce nel perseguimento degli interessi morali e materiali dei consumatori, nel rispetto dell'ambiente, dell'uso appropriato delle risorse, della salute, dei rapporti corretti e solidali fra le persone.

La nostra missione

Come riportato nello Statuto Sociale, la Cooperativa intende perseguire il proprio scopo mutualistico proponendosi di:

1. fornire ai consumatori, Soci e non, **beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili**

2. **tutelare gli interessi, la salute e la sicurezza dei Consumatori**, anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative

3. **promuovere attività** che favoriscano un alto grado di trasparenza ed eticità nei rapporti con i Soci, con i lavoratori dipendenti, con i consumatori e nei rapporti, sia industriali che commerciali, con le imprese fornitrici, ispirandosi alla *Carta dei Valori* approvata dal X° Congresso delle Cooperative di Consumatori

4. promuovere e favorire lo **sviluppo della cooperazione anche a livello internazionale**



5 promuovere e organizzare **attività e servizi culturali, ricreativi e socialmente utili**

6 **contribuire a tutelare l'ambiente**;

7 promuovere e favorire lo **spirito di risparmio e di previdenza dei Soci**

8 assicurare una **idonea informazione** sull'attività sociale e attivare la partecipazione democratica dei Soci alla vita della Cooperativa, attraverso le *Sezioni Soci* e le Assemblee separate

9 diffondere e rafforzare i **principi della mutualità e della solidarietà Cooperativa**

10 intervenire a **sostegno dei Paesi in via di sviluppo e delle categorie sociali disagiate**

La governance

Art. 45 della Costituzione
della Repubblica Italiana

La Repubblica riconosce la funzione sociale
della cooperazione a carattere di mutualità
e senza fini di speculazione privata.
La legge ne promuove e favorisce l'incremento
con i mezzi più idonei e ne assicura,
con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità.

Il **modello organizzativo** di *Coop Liguria* si fonda sulla **partecipazione e il ruolo attivo dei Soci**.
L'attività della Cooperativa viene svolta nel rispetto della trasparenza e dei principi previsti dall'**art. 45 della Costituzione italiana**, perseguendo lo scopo mutualistico e operando senza alcuna finalità dispeculazione privata.
I Soci partecipano alla gestione della Cooperativa in virtù del principio democratico **"una testa un voto**" attraverso le assemblee, che deliberano su argomenti come l'approvazione del bilancio e dei programmi strategici, la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, la composizione della Commissione Elettorale, l'accettazione e la modifica di regolamenti specifici e statutari.
I Soci di *Coop Liguria* sono organizzati in 34 Sezioni Soci, composte da volontari eletti democraticamente tra i Soci e costituiscono **strutture di partecipazione alla vita cooperativa** che operano sul territorio collaborando all'organizzazione di iniziative ambientali, socioculturali, educative e di solidarietà.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi della Cooperativa: tre quarti dei componenti sono rappresentanti territoriali dei Soci scelti dalla *Commissione Elettorale Centrale* eletta dalle Assemblee.

PRESIDENTE
Roberto Pittalis

VICE PRESIDENTE
Gianni Trovato

PRESIDENTE ONORARIO
Remo Angelo Checconi

CONSIGLIERI
Alberto Alessi, Angelo Bordini, Flavia Brignoli, Laura Cafferata, Loredana Campani, Giuseppe Famà, Roberta Ferrari, Ezio Roberto Ferretti, Alessandro Frisone, Leandro Gai, Ivana Grisanti, Alessandrina Marcello, Annamaria Marchiò, Stefania Mazzucchelli, Sergio Pedevilla, Antonio Pietropaolo, Giancarlo Prioreschi, Franca Ravera, Caterina Rollero, Secondo Valfrè, Loredana Vergassola, Franco Zanelli

COLLEGIO SINDACALE

Vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Cooperativa.

PRESIDENTE
Piero Baldizzone

SINDACI EFFETTIVI
Agostino Ferro
Paolo Macchi

ORGANISMO DI VIGILANZA

Garantisce la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.

PRESIDENTE
Giancarlo Prioreschi

MEMBRI
Piero Baldizzone, Sergio Deliperi, Enrico De Vincentiis

SOCI

Partecipano alla gestione della Cooperativa attraverso le Assemblee che deliberano su bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione e regolamenti statutari.

SEZIONI SOCI

Composte da volontari eletti democraticamente tra i Soci, sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa attive sul territorio e legate a uno o più punti vendita. Sono rette da un Consiglio, coordinato da un Presidente e un vice Presidente. I loro compiti sono mantenere vivo il vincolo associativo, coltivando i rapporti tra il Consiglio di Amministrazione e la base sociale e tra questa e i responsabili dei punti vendita; promuovere e realizzare iniziative culturali, solidali, educative e informative, anche in collaborazione con gli Enti locali, l'associazionismo e il mondo del volontariato.

COMMISSIONE SVILUPPO RISORSE SOCI ATTIVI

È costituita nell'ambito del Consiglio di Amministrazione da consiglieri che hanno in carico il coordinamento di gruppi di Sezioni Soci e supporta la Cooperativa nella pianificazione delle attività sociali.

La responsabilità amministrativa

Coop Liguria si è dotata di un *Modello di organizzazione, gestione e controllo* per prevenire i rischi legati ai reati richiamati dal **D. Lgs. n.231/2001 (Mog)**.
Il Modello ha l'obiettivo di orientare verso comportamenti legali e corretti tutti coloro che ricoprono ruoli di responsabilità all'interno della Cooperativa. Per garantirne l'efficacia, il Mog adottato si basa su una puntuale mappatura e analisi del modello organizzativo della Cooperativa, dei processi in uso, delle procedure e dei relativi presidi. Tale attività, mantenuta nel continuo anche grazie al lavoro dell'Organismo di Vigilanza, garantisce di poter aggiornare e presidiare un effettivo modello di organizzazione, gestione e controllo.
All'Organismo di Vigilanza sono demandate le attività di controllo, di cui periodicamente riferisce al Consiglio di amministrazione, e lo stesso organismo ha svolto un ruolo centrale nel processo di predisposizione del Mog di Coop Liguria.
In particolare, all'Organismo di Vigilanza, in coerenza con il modello 231 della Cooperativa, è affidato il compito di:

- vigilare sull'effettività del Modello, per verificare che i comportamenti posti in essere in Cooperativa siano conformi a quanto previsto dal Mog, rilevando eventuali scostamenti comportamentali attraverso l'analisi dei flussi informativi e le segnalazioni cui sono tenuti i responsabili delle varie funzioni;
- monitorare l'efficacia del Modello, verificandone l'idoneità a prevenire il verificarsi dei reati indicati dal Decreto;
- promuovere l'aggiornamento del Modello al fine di recepire le modifiche dell'organizzazione aziendale e le eventuali modifiche legislative;
- realizzare e mantenere costantemente aggiornato un flusso di comunicazione con il Consiglio di amministrazione della Cooperativa e con il Collegio sindacale, quando richiesto;
- promuovere e/o sviluppare, programmi di informazione e comunicazione interna, inerenti il Modello, gli standard di comportamento e le procedure adottate ai sensi del D.Lgs. n.231/2001;
- verificare periodicamente la mappa delle aree a rischio e l'adeguatezza dei controlli aziendali per proporre i dovuti suggerimenti per adeguarli ai cambiamenti dell'attività e/o della struttura della Cooperativa;
- effettuare periodicamente verifiche e ispezioni mirate su determinate operazioni o atti specifici, posti in essere nell'ambito delle aree a rischio.

Nel corso del 2022 l'Organismo di Vigilanza si è riunito 10 volte.

La tutela della privacy

Coop Liguria raccoglie, gestisce e custodisce i dati personali dei propri Soci e clienti con estrema cura e nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti (Regolamento UE 2016/679 o GDPR).
Nel 2022, la Cooperativa ha ottenuto la certificazione di conformità al GDPR dei propri trattamenti dei dati personali dei Soci. Tale riconoscimento è stato concesso da *Inveo Certification*, secondo lo schema di certificazione ISDP©10003 accreditato da *Accredia* (ente unico di accreditamento designato dal governo italiano). Il percorso di certificazione ha interessato l'intera filiera del trattamento e ciclo di vita del dato personale dei Soci, a partire dal desk del punto vendita attraverso il processo di adesione del Socio, fino alla cessazione del trattamento. La certificazione seguirà un piano triennale, al termine del quale l'iter verrà riesaminato al fine di garantire un continuo aggiornamento e messa in sicurezza delle procedure.
Sempre nel 2022, *Coop Liguria* ha proseguito nell'attività di aggiornamento del data base dei Soci al fine di completare i dati mancanti legati a soggetti associati in tempo remoto: in particolare a fine anno è risultata completata la posizione anagrafica del 77% dei record obsoleti.
Inoltre, come prescritto dal Regolamento Europeo, la Cooperativa provvede ad aggiornare costantemente il *Registro dei trattamenti*, che censisce tutti i trattamenti effettuati e la loro finalità, illustra le misure tecniche e organizzative volte a evitare che i dati trattati vadano danneggiati, perduti o sottratti illecitamente. Nel corso del 2022, si è provveduto a implementare il *Registro* con l'acquisizione di una tabella di valutazione del rischio per ogni singolo trattamento.
Sono inoltre proseguite le attività di costante aggiornamento delle procedure interne e delle informative privacy, elaborando e adottando in particolare due nuove informative per Soci e per Clienti non Soci, nel quadro di un riordino documentale finalizzato alla razionalizzazione delle informative e alla loro semplificazione, per migliorarne comprensione e fruibilità.
Le attività descritte si sono svolte, come negli anni scorsi, in condivisione con le altre Cooperative del distretto Nord-Ovest e con *CCNO*, nel corso delle riunioni periodiche della *Commissione Privacy Distrettuale*.

Il sistema Coop

Coop è costituita da un insieme di cooperative, consorzi ed enti che uniscono le proprie competenze per dare vita a un **sistema comune**. L'azione delle cooperative sul territorio nazionale è coadiuvata da alcune organizzazioni che integrano il sistema stesso e ne supportano le esigenze commerciali, strutturali e sociali.

LEGACOOP

Legacoop è l'associazione di tutela e rappresentanza delle cooperative associate e opera affinché queste svolgano la funzione sociale che è loro propria, esercitando su di esse un'attività di vigilanza.
Oltre alle attività di rappresentanza, *Legacoop* promuove la nascita di nuove iniziative cooperative attraverso il Fondo mutualistico *Coopfond*, alimentato con il 3% degli utili delle cooperative e con i patrimoni residui delle cooperative poste in liquidazione.
Nel 2011, assieme a *Confcooperative* e *AGCI* (Associazione Generale Cooperative Italiane), *Legacoop* ha dato vita all'***Alleanza delle Cooperative Italiane***, un coordinamento finalizzato a dar vita a un'associazione unica e unitaria della cooperazione italiana.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE DI CONSUMATORI (ANCC-COOP)

L'***Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori*** è il centro di direzione strategica e programmatica delle cooperative di consumatori. Regola e promuove le scelte unitarie di politica di mercato, le iniziative per la tutela dei consumatori e dell'ambiente, le azioni di solidarietà sociale. Rappresenta le cooperative presso enti, istituzioni e associazioni, favorisce lo sviluppo della cooperazione, vigila sui comportamenti delle imprese associate e le vincola al rispetto di obblighi e doveri.

COOP ITALIA

Coop Italia è il Consorzio nazionale che elabora politiche e strategie di marketing e comunicazione unitarie per tutte le cooperative che aderiscono al sistema, ottimizza gli acquisti, definisce i prodotti a marchio e ne controlla costantemente la qualità, avendo come obiettivo la tutela dei consumatori, che costituiscono gli interlocutori primari della sua attività commerciale.

DISTRETTI TERRITORIALI

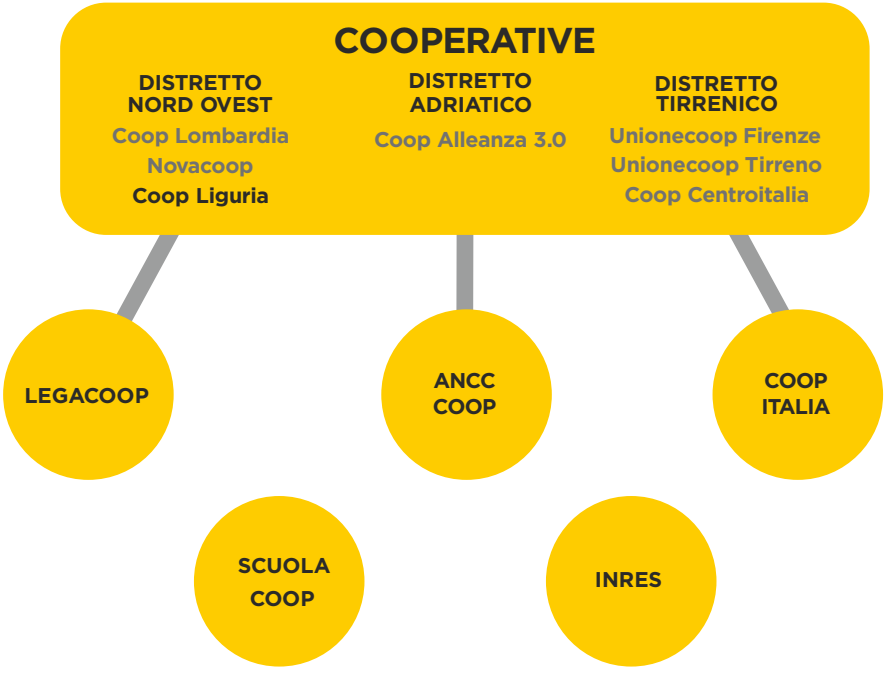
Coop Italia è suddivisa in **tre distretti territoriali** (Nord Ovest, Adriatico e Tirrenico) che attraverso altrettanti **Consorzi** di area gestiscono tutti i servizi logistici, commerciali, informativi e amministrativi. A questi tre distretti fanno capo le 7 grandi cooperative di consumo, oltre a una settantina di cooperative di piccole e medie dimensioni.

ISTITUTO NAZIONALE CONSULENZA, PROGETTAZIONE, INGEGNERIA (INRES)

L'***Istituto Nazionale Consulenza, Progettazione Ingegneria*** è la struttura che si occupa dello sviluppo di progetti strutturali sia nell'ambito della creazione di nuovi punti vendita Coop, sia in quello dell'innovazione finalizzata all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale.

SCUOLA COOP

Scuola Coop è l'ente che si occupa della formazione a tutti i livelli del personale Coop, a partire dai dipendenti fino ai quadri dirigenziali. In generale, svolge attività di ricerca e innovazione finalizzate alla crescita del sistema e alla diffusione dei valori e della cultura cooperativa.



I portatori di interesse

Coop Liguria ha identificato i suoi interlocutori privilegiati, ossia i portatori di interesse rilevanti ai fini della realizzazione della propria Missione, riconoscendo nei Soci il principale punto di riferimento. Questi *stakeholder*, o portatori di interessi, sono i soggetti (collettivi o istituzionali) con cui la Cooperativa si rapporta quotidianamente.

SOCI

Costituiscono la proprietà sociale della Cooperativa e sono i principali fruitori dei servizi da essa erogati; coerentemente con quanto riportato nello Statuto sociale, partecipano al governo della Cooperativa e, attraverso gli organi di rappresentanza, svolgono un ruolo fondamentale nella relazione con la comunità.

CITTADINI CONSUMATORI

Sono tutti coloro a cui si rivolge la Cooperativa per la realizzazione della sua missione, con l'obiettivo di soddisfarne i bisogni diretti e indiretti. Essi si attendono da *Coop* qualità, convenienza e sicurezza dei prodotti. La tutela dei loro interessi rappresenta un cardine della politica e dell'attività di *Coop*.

LAVORATORI

Sono una componente essenziale della Cooperativa: il loro impegno, competenza, professionalità e benessere, nonché lo spirito di appartenenza, sono decisivi per soddisfare al meglio le esigenze e i bisogni di Soci e consumatori.

COMUNITÀ

È l'insieme degli aggregati territoriali e sociali in cui *Coop Liguria* è inserita e a cui indirizza i propri interventi di carattere economico, sociale, culturale, formativo.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

È l'insieme dei soggetti istituzionali da cui dipende la gestione del territorio, con i quali la Cooperativa si relaziona nello svolgimento delle proprie attività sociali e imprenditoriali.

FORNITORI

Sono i partner commerciali con cui *Coop Liguria* collabora, nell'interesse reciproco, per soddisfare al meglio i bisogni dei Soci e dei consumatori.

AMBIENTE

È il complesso delle condizioni in cui si svolge la vita della Cooperativa e di tutti ed è una risorsa da preservare. *Coop* si impegna a tutelarla minimizzando il proprio impatto e adottando politiche di prevenzione e salvaguardia.

GENERAZIONI FUTURE

Sono i giovani che dovranno proseguire la costruzione della società e dovranno fare i conti con l'eredità dell'epoca attuale. L'impegno ambientale e il forte supporto che *Coop* offre alle scuole sono un modo per tenere in giusta considerazione le loro istanze.

I risultati 2022

Il 2022 sarà ricordato come l'anno dell'invasione dell'Ucraina ed è stato caratterizzato da una congiuntura economica particolarmente difficile: inflazione eccezionalmente alta, peggioramento delle condizioni finanziarie, debolezza dell'attività in Cina, difficoltà di approvvigionamento di materie prime ed energia, incertezza collegata all'andamento del conflitto.

Nei primi mesi dell'anno i timori si sono riversati soprattutto sulle materie prime più esportate dai due paesi belligeranti, come grano, fertilizzanti, olii di semi, minerali, gas e petrolio. Col passare dei mesi alcune tensioni si sono affievolite, mentre in campo energetico si sono mantenute elevate con il gas naturale che ha raggiunto i massimi verso la fine dell'estate ed è sceso solo al raggiungimento degli obiettivi di stoccaggio in Europa. Il prezzo del petrolio è invece diminuito per effetto delle ridotte aspettative conseguenti al diffuso peggioramento congiunturale.

Le banche centrali statunitense ed europea sono intervenute a più riprese innalzando i tassi di interesse di riferimento e orientando in maniera restrittiva la politica monetaria, al fine di ricondurre l'inflazione in linea con l'obiettivo. Nonostante queste misure, il tasso inflattivo è rimasto molto elevato per tutto l'anno; solo nelle ultime rilevazioni del 2022 ha iniziato a retrocedere su livelli più bassi negli Stati Uniti, anche se in misura moderata. Nel nostro Paese, l'ISTAT ha registrato un tasso inflattivo armonizzato dell'indice dei prezzi al consumo IPCA per il 2022 pari all'8,7%, un valore che non si registrava dalla metà degli anni '80.

Grazie soprattutto alla domanda nazionale, l'economia italiana ha visto una crescita del PIL inferiore a quella del 2021, ma comunque sostenuta, pari al +3,7%. Nel tessuto economico si sono generate forti tensioni, soprattutto per gli aumenti legati all'energia, che hanno colpito in misura più diretta i comparti a consumo elevato, come il riciclo del vetro e dell'alluminio. Il costo dell'energia, che era già cresciuto nel corso del 2021 da circa 60 a 280 Eur/Mwh, ha mantenuto questo livello fino a giugno, per salire poi a circa 540 Eur/Mwh ad agosto e terminare l'anno poco sotto i 300 Eur/Mwh.

Il comparto agroalimentare ha risentito sia dell'invasione patita dall'Ucraina (grano, semi oleosi, fertilizzanti) sia del costo dell'energia per molte produzioni

tipiche, quali la pasta o i prodotti da forno e da serra.
A dicembre 2022, i dati provvisori sull'occupazione divulgati dall'ISTAT hanno mostrato un segno positivo, dopo quello già registrato a chiusura del 2021. Il numero degli occupati a dicembre 2022 è cresciuto dell'1,5%, pari a 334.000 posti di lavoro in più. Il tasso di occupazione è cresciuto dell'1,1% e sono diminuite le persone in cerca di lavoro (-11%) o inattive (-1,7%).
In corso d'anno le vendite al dettaglio sono cresciute del 4,6% rispetto all'anno precedente, in entrambi i macrosettori alimentare e non alimentare, mentre i volumi si sono contratti dello 0,8%, a causa dei beni alimentari. Nella media dell'anno, la crescita delle vendite a valore ha riguardato tutti i canali distributivi, anche se in modo differenziato: gli incrementi maggiori si sono registrati nella grande distribuzione specializzata e nei discount, cresciuti quasi il doppio rispetto a supermercati e ipermercati, anche a causa dell'impatto dell'inflazione.
Il mercato finanziario è peggiorato, stretto fra le persistenti tensioni inflazionistiche e i timori del possibile deterioramento del ciclo economico. I rendimenti dei titoli di Stato e delle obbligazioni sono saliti in misura sensibile, provocando il deprezzamento di quelli già detenuti da privati e imprese, e il mercato azionario ha visto l'indice della borsa italiana scendere quasi del 4% fra luglio e novembre.
Nel 2022, si è consolidato il miglioramento dei conti pubblici, con un indebitamento netto stimato dall'Esecutivo pari al 5,1% del PIL e poco oltre il 3% per gli anni successivi. Questa stima è inferiore di



circa mezzo punto percentuale rispetto a quanto programmato.
Sul finire dell'anno, il Governo ha emanato nuovi provvedimenti per contrastare il peso dei beni energetici sui conti di famiglie e imprese. I crediti di imposta sono stati prorogati fino a novembre e le misure di contenimento degli oneri di sistema delle bollette elettriche fino a fine anno. Sono stati inoltre previsti interventi per i pensionati e i lavoratori ed è stato rafforzato il taglio del cuneo fiscale introdotto nel 2022. In ultimo è stata prorogata la riduzione delle accise sui carburanti.
Avendo conseguito tutti i traguardi e gli obiettivi previsti per il primo semestre dal PNRR, la Commissione europea, dopo l'estate, ha fornito parere favorevole all'erogazione della seconda tranche di fondi all'Italia.
In Liguria, il 2022 ha segnato un rallentamento della crescita registrata lo scorso anno, ma non un'inversione di tendenza. La nostra regione ha chiuso il

primo semestre con un saldo positivo del 4,3% rispetto al 2021 per numero di occupati, superando i valori pre-pandemici. Anche il tasso di attività è salito al 70,7% superando i valori antecedenti il Covid, e nel lavoro dipendente sono aumentate in misura significativa le assunzioni a tempo indeterminato, con un contributo rilevante dalle trasformazioni di contratti da tempo determinato a indeterminato.

Il fatturato delle aziende liguri è aumentato, sostenuto in questo dall'inflazione, ma tra gennaio e settembre 2022 il numero delle ore lavorate è cresciuto marginalmente e ci si aspetta che rimanga stabile. Permangono rischi di rallentamento legati principalmente al mercato delle materie prime e dell'energia, oltre che al perdurare della guerra russo-ucraina.

L'accumulazione del capitale fisico ha continuato anche per il 2022, mentre gli investimenti hanno raggiunto i livelli programmati di crescita rispetto al periodo precedente.

Il mercato immobiliare e delle costruzioni ha registrato buoni livelli di crescita nel primo semestre, in rallentamento nell'ultima parte dell'anno. Questo settore ha beneficiato degli interventi governativi volti al miglioramento del patrimonio abitativo e dell'efficienza energetica.

Nel comparto delle opere pubbliche sono proseguiti i lavori per il terzo valico e sono stati aggiudicati i lavori per la nuova diga foranea del porto di Genova. Nell'ambito del PNRR, inoltre, sono stati destinati 1,8 miliardi a opere di trasporto rapido di massa e alla valorizzazione, tutela e messa in sicurezza del territorio.

Il traffico commerciale marittimo ha fatto segnare un aumento del 5,7% nel primo semestre, con le rinfuse liquide grandi protagoniste, e sono cresciute anche le presenze turistiche, aumentante in misura più che robusta nei primi otto mesi dell'anno (+38,9%), grazie ai pernottamenti degli stranieri.

A giugno 2022, il numero delle famiglie percettrici di reddito o pensione di cittadinanza è diminuito rispetto all'anno precedente, scendendo al 2,8% di quelle residenti, contro una media nazionale del 4,5%.

La domanda di nuovi finanziamenti è cresciuta, sia per i mutui sia per il credito al consumo.

La qualità del credito, misurata dal tasso di deterioramento, è rimasta stabile, sia per il settore produttivo, sia per le famiglie; i servizi hanno evidenziato un rischio più elevato rispetto agli altri settori.

Anche in base alla classificazione dei crediti secondo le regole fissate dal principio contabile IFRS 9 la rischiosità del portafoglio prestiti delle banche non ha evidenziato variazioni di rilievo. Con riferimento al totale della clientela la quota di crediti deteriorati ha continuato a ridursi.

In questo scenario particolarmente complesso, *Coop Liguria* ha tutelato il potere d'acquisto delle famiglie, assorbendo parte dell'inflazione sui generi di prima necessità, e ha continuato a supportare il territorio con progetti solidali, culturali, educativi e ambientali, mantenendo i conti in equilibrio e ottenendo risultati gestionali soddisfacenti.

Il risultato di esercizio di Coop Liguria dopo le imposte è stato di 10,204 milioni di euro, mentre l'incremento

della riserva legale indivisibile – se verrà approvata la proposta del *Consiglio di Amministrazione*, nel rispetto dello *Statuto Sociale*, da parte dell'Assemblea Generale dei Delegati dei Soci - sarà di 9,898 milioni di euro, al netto dell'accantonamento di 306.123 euro da destinare a *Coopfond*.
Al netto dei recessi, il capitale sociale si attesta su 6,545 milioni di euro, grazie anche all'apporto di 358.400 euro dei nuovi Soci.
Con la prevista approvazione della proposta del *Consiglio di Amministrazione* da parte dell'Assemblea Generale dei Delegati dei Soci, nel rispetto dello *Statuto Sociale*, l'utile verrà portato a riserva indivisibile e conseguentemente il patrimonio netto della Cooperativa diventerà di 769,359 milioni di euro, di cui la parte indivisibile – pari al 99,04% del patrimonio netto – sarà di 762 milioni di euro.
A livello consolidato, il risultato registra un utile di 12,553 milioni di euro, pertanto il patrimonio netto consolidato a fine 2022 sale a 783,976 milioni di euro.

L'andamento della Cooperativa

UTILE NETTO
Coop Liguria
10,204 milioni di euro

Gruppo
12,553 milioni di euro

CAPITALE SOCIALE
6,545 milioni di euro

PATRIMONIO NETTO
Coop Liguria
769,359 milioni di euro

Gruppo
783,976 milioni di euro

INCREMENTO DELLA RISERVA INDIVISIBILE
9,898 milioni di euro

INVESTIMENTI OPERATIVI
23,120 milioni di euro

SOCI
402.052

QUOTA DI PREVALENZA
63,42%


coop
coop



SCONTI COMPLESSIVI

71,196 milioni di euro

di cui **541.498** euro
erogati dai distributori *Enercoop*

SCONTI PER I SOCI

67,176 milioni di euro

di cui **19** esclusivi

ULTERIORI RISPARMI

acquisto farmaci **500.000** euro
sconti sui prodotti *Mangiami Subito*
1,8 milioni di euro

I vantaggi per Soci e Consumatori

PRODOTTO COOP

6.100 prodotti

10 milioni di analisi eseguite nel 2022

CONVENZIONI PER I SOCI

149

VALORE RACCOLTA PRESTITO SOCIALE

595,049 milioni di euro

INTERESSI LORDI CORRISPOSTI AI SOCI

2,511 milioni di euro

Sconti e promozioni

Il 2022 è stato caratterizzato da una forte impennata del costo delle materie prime e dell'energia, che ha generato un forte rialzo dei prezzi dei prodotti alimentari. Coop Liguria ha stanziato ingenti risorse per assorbire parte dei rincari, senza riversarli interamente sui Soci e sui consumatori.
Tra gennaio e aprile 2022, il sistema Coop ha offerto 200 prodotti a marchio a prezzi protetti e fortemente calmierati, con un investimento molto importante che ha generato risparmi per le famiglie. Nella restante parte dell'anno, la Cooperativa ha continuato ad assorbire inflazione, pur ricevendo continue richieste di ritocco al rialzo dei listini da parte dei fornitori. Dovendo destinare importanti risorse al contenimento dei rincari, l'attività promozionale è stata razionalizzata, anche per le frizioni che si sono generate con alcuni produttori proprio a causa delle richieste di aumento, che Coop ha scelto di vagliare con grandissima attenzione, per evitare fenomeni speculativi. Massima cura, invece, è stata posta nel sostenere le piccole imprese locali, per le quali il rialzo delle materie prime ha rischiato di risultare insostenibile.

Grazie alle campagne promozionali promosse nel 2022, i Soci e i consumatori hanno ottenuto complessivamente più di 71 milioni di euro di vantaggi. Tra queste, si segnalano le tre iniziative sulle Grandi Marche con sconti fino al 50%, proposte a febbraio, maggio e ottobre; le iniziative Scegli tu lo sconto proposte sulle linee speciali del prodotto a marchio Fior fiore, Vivi verde e Bene Sì; le offerte denominate Convenienza tripla (ne sono state proposte 37, per 15 giorni ciascuna) su ortofrutta,

71,196 milioni di euro
di sconti complessivi

carne e pesce tre volte convenienti: per chi acquista, per la collettività e per l'ambiente, visto il contenuto etico e di sostenibilità dei prodotti. In corso d'anno sono state proposte anche due iniziative con la meccanica "spendi e riprendi" denominate Giorni più buoni.

Tra le iniziative di collezionamento, hanno riscosso un buon livello di gradimento quelle sui coltelli *Zyliss*, sugli articoli per l'aria aperta e il tempo libero *Garmin-Ferrino* e le costruzioni ecologiche *Biobuddi*, abbinate alla campagna *Coop per la scuola*.



Ulteriori opportunità di risparmio

In aggiunta agli sconti sui prodotti per la spesa quotidiana, Coop Liguria offre a Soci e consumatori ulteriori agevolazioni sull'acquisto di beni o servizi:

Enercoop

Le cooperative di consumatori vendono carburanti a prezzi agevolati nei distributori a marchio Enercoop, che in Liguria sono due, alla Spezia e Carasco. I distributori Enercoop contribuiscono a calmierare il mercato dei carburanti nelle rispettive piazze e garantiscono sconti esclusivi ai Soci della Cooperativa. La forte riduzione della mobilità causata dalla pandemia, che nel 2020 aveva determinato un calo importante dei rifornimenti di carburante, recuperato solo in parte nel 2021, è quasi completamente rientrata. Il rifornimento medio è aumentato del 17%, risentendo pesantemente della crisi energetica mondiale, che ha generato un rialzo generalizzato dei prezzi alla pompa.

541.498 euro
di sconti riconosciuti ai Soci

3 milioni di euro
il risparmio stimato rispetto ai prezzi medi di mercato

Mangiami subito

Nei banchi self service Mangiami subito, presenti in tutta la rete di vendita, Coop Liguria propone i prodotti freschi vicini alla scadenza con sconti molto importanti, per evitare di distruggere come rifiuti prodotti ancora commestibili e offrire a Soci e consumatori un'ulteriore opportunità di risparmio. Negli ipermercati, viene proposta anche la promozione Happy hour, con tagli prezzo del 50% sui prodotti dei reparti freschi e freschissimi, nell'ora immediatamente precedente la chiusura.

985.039
prodotti recuperati

1,8 milioni di euro
di risparmio assicurato a Soci e consumatori

Il pagamento delle bollette alle casse

In tutti i punti vendita di Coop Liguria è attivo il servizio di pagamento di alcune utenze alle casse, dietro il versamento di commissioni particolarmente contenute per i Soci. Grazie a un accordo stipulato con il Comune, è possibile pagare nei punti vendita di Coop Liguria anche le sanzioni amministrative emesse dalla Polizia Municipale di Genova.

162.814
Utenze e multe pagate

Farmaci e parafarmaci

Grazie a 15 corner Coop Salute (7 negli ipermercati e 8 nei supermercati) e alla vasta offerta di parafarmaci e integratori a libero servizio, presente in molti punti vendita, Coop Liguria garantisce a Soci e clienti risparmi importanti nel campo della salute.

500.000 euro
sull'acquisto dei farmaci

Coop Voce

Coop Voce è il servizio di telefonia mobile gestito da Coop che si caratterizza per tariffe semplici, chiare, convenienti e trasparenti.

123.267
utenti liguri attivi

EnerCasaCoop

La società Nova Aeg, che appartiene a Nova Coop, propone il programma EnercasaCoop con il quale offre ai Soci Coop di tutta Italia tariffe particolarmente vantaggiose sui contratti per la fornitura di luce e gas.

148
contratti luce e gas stipulati nel 2022 in Liguria

Spesa online

Negli ultimi anni, anche grazie alla pandemia, Coop Liguria ha costruito e reso capillare una rete di servizi rivolti a chi preferisce ordinare gli acquisti online, per poi ritirarli personalmente o riceverli a domicilio. Questi servizi sono gestiti tramite il sito **www.coopshop.it**



- **Coop Drive** è il servizio gratuito che permette di ordinare la spesa online e ritirarla già pronta nel parcheggio di alcuni punti vendita. Il servizio, già disponibile presso gli *Ipercoop* di Genova, Savona, La Spezia, Carasco e Mondovì e nei supermercati di Genova Corso Gastaldi, Genova Sestri Ponente, Imperia e La Spezia, nell'arco del 2022 è stato attivato anche all'*Ipercoop* di Sarzana.

- **Coop Locker** è il servizio gratuito che permette di ordinare la spesa online e ritirarla già pronta in appositi armadietti, all'occorrenza refrigerati, collocati presso alcuni punti vendita o in luoghi di grande passaggio. Il servizio, già disponibile presso gli *Ipercoop* di Genova, Savona e Carasco, presso la sede dell'*IIT* (Istituto Italiano di Tecnologia) a Morego e nel centro storico di Genova in via degli Orefici, all'inizio del 2022 è stato installato anche presso la stazione della metropolitana di *Genova Dinegro* e all'*Ipercoop* di Sarzana.

- **Coop a casa** è il servizio che permette di acquistare la spesa online e di riceverla a domicilio, nel giorno e nella fascia oraria selezionati al momento dell'ordine, con tariffe agevolate per i Soci. Già dal 2021, il servizio copre quasi tutte le località della Liguria e l'area di Mondovì e sono stati fatti importanti investimenti per automatizzare il più possibile il processo di preparazione delle spese.

- **Coop on board** è il servizio rivolto ai diportisti, che permette di acquistare la spesa online e di riceverla già pronta sui moli delle banchine liguri. Il servizio è oggi disponibile in numerose marine, da Ponente a Levante il cui numero nel 2022 si è ulteriormente ampliato.

Oltre a consegnare a casa la spesa ordinata online, *Coop Liguria* prevede un servizio di consegna a domicilio della spesa effettuata in negozio, disponibile in tutti i supermercati (ad eccezione di Ovada, Cairo Montenotte e Torriglia) e negli *Ipercoop* di Savona e La Spezia. Il servizio è a pagamento, con tariffe agevolate per i Soci, e permette di richiedere il recapito a casa degli acquisti effettuati di persona dal cliente entro un raggio di 4 chilometri.
A disposizione di Soci e clienti c'è anche la app Coop, che permette di sfogliare i volantini delle promozioni, di rimanere sempre aggiornati sui vantaggi e le iniziative in corso nel proprio negozio preferito e nella rete di vendita e di avere sempre con sé la propria carta Sociocoop, caricandola sul telefono.



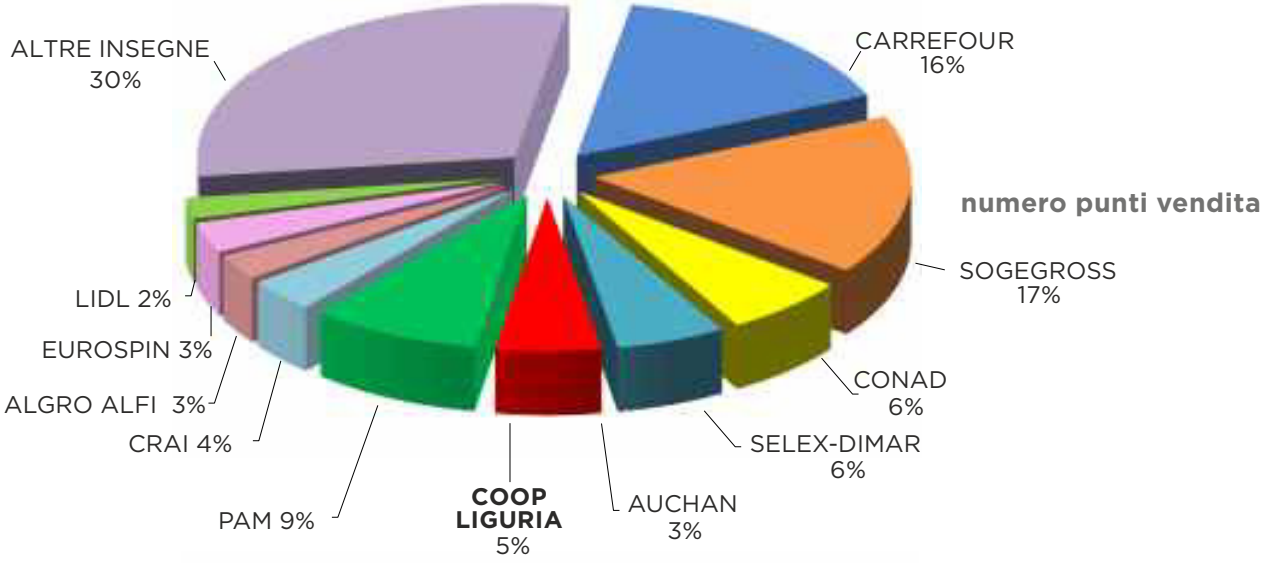
Rete di vendita e servizi commerciali

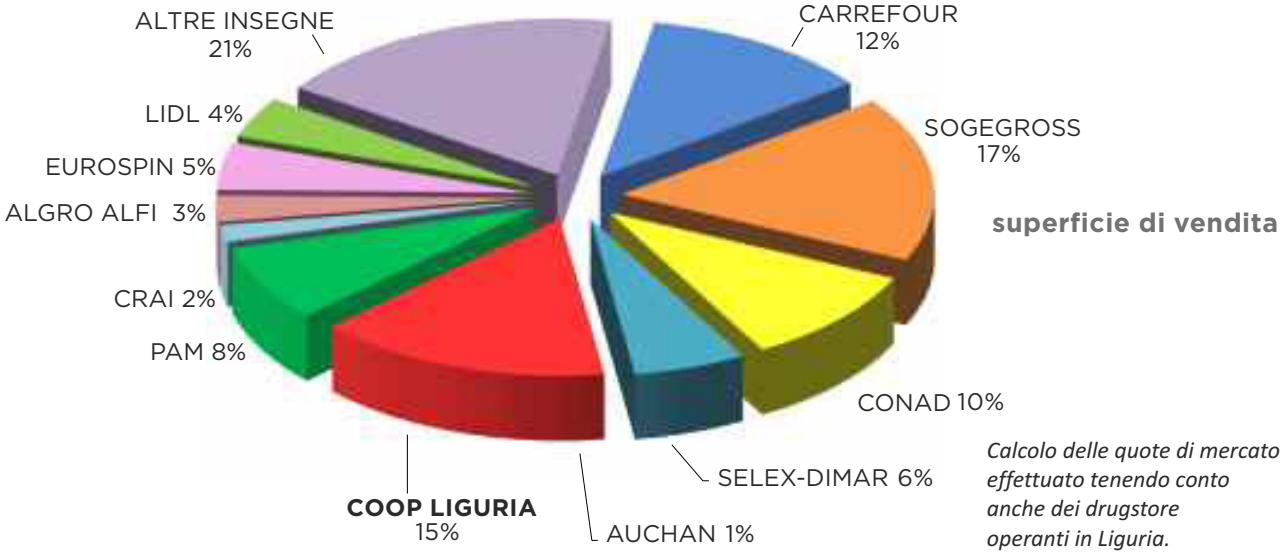
La rete di vendita di *Coop Liguria* continua a crescere e ad ammodernarsi per fornire a Soci e consumatori servizi all'avanguardia. Si articola in 55 punti vendita: 7 ipermercati, 6 superstore, 24 supermercati, 18 *InCoop*. Nel 2022, la superficie di vendita della Cooperativa è leggermente aumentata, grazie all'inaugurazione di due nuovi supermercati *InCoop*, a Lavagna e Albenga. È inoltre proseguita la riqualificazione della rete di vendita. Gli interventi più importanti hanno riguardato l'*Ipercoop* di Sarzana e il supermercato di Genova Pegli. Nell'anno del suo trentennale, il *Centroluna* è stato completamente rinnovato, riorganizzando l'area dei freschi, valorizzando il multimedia, il punto oro e l'ottica e ampliando il *Coop Salute*. Inoltre, è stato attivato il servizio *Coop Drive* ed è stato realizzato un grande impianto fotovoltaico. Anche il supermercato di Genova Pegli è stato completamente ristrutturato, ripensando e ottimizzando la disposizione delle merci, anche per consentire l'inserimento del nuovo corner sushi gestito da *Fiorital*. Nel comparto generi vari, sono state valorizzate soprattutto l'enoteca e l'area dedicata ai prodotti per animali.

95.853 metri quadrati
superficie di vendita Coop Liguria

55
punti vendita a fine 2022

Quote per insegna anno 2022 regione Liguria





Calcolo delle quote di mercato effettuato tenendo conto anche dei drugstore operanti in Liguria.

Supermercati

In corso d'anno sono stati attuati numerosi interventi per migliorare l'offerta commerciale: è proseguita l'attività di valorizzazione dei prodotti del territorio, realizzando in diversi punti vendita un'area dedicata, che raggruppa i prodotti liguri, freschi e confezionati; nel reparto forneria, è migliorata l'offerta di pane e panificati, coinvolgendo i produttori del territorio per proporre nuove tipologie di pane cotto a legna e impastato con il lievito madre, in particolare nelle aree di Genova, Savona e La Spezia; è proseguita la diffusione del progetto *Officina delle Carni,* che prevede la disposizione dei prodotti per modalità di consumo, ed è stato avviato il progetto *Officina del Pesce*, con una nuova proposta di elaborati e ricette; infine si è ulteriormente rafforzata la collaborazione con *Fiorital*, società veneta che produce e commercializza sushi e altre preparazioni a base di pesce: dopo l'apertura del primo corner nel 2021, all'interno del punto vendita di Genova Corso Sardegna, nel 2022 ne sono stati aperti altri due a Genova Pegli e Sanremo.



Ipermercati

La Divisione Ipermercati ha continuato a investire per migliorare la rete di vendita: oltre al rifacimento completo dell'ipermercato di Sarzana, è stato rivisto in maniera importante l'*Ipercoop* di Albenga, oggetto di una profonda revisione degli spazi, ampliati in gastronomia e pane/pasticceria, e delle modalità espositive, con il rifacimento dei display di tutte le categorie merceologiche. Anche l'assetto della barriera casse è stato modificato, al fine di inserire il nuovo reparto di piante e fiori. Nell'ipermercato di Carasco, sono stati ripensati layout e display del reparto liquidi e della piazza dei freschi, mentre a Genova Bolzaneto sono stati completati i lavori di ottimizzazione e riorganizzazione del magazzino, legati alla messa in funzione dell'impianto di preparazione automatizzata delle spese. Nel non food, è stata avviata una partnership con *Kiabi*, rinomato marchio di abbigliamento per l'infanzia, che ha aperto due corner negli Ipercoop *Le Terrazze* della Spezia e *L'Aquilone* di Genova con ottimi risultati di vendita.



I progetti di sviluppo

Coop Liguria si impegna costantemente per individuare nuove opportunità di sviluppo per la propria rete di vendita. Le operazioni immobiliari, almeno quelle che prevedono l'acquisizione di nuovi immobili o la ristrutturazione di quelli già di proprietà, sono attuate attraverso la società *Talea*, controllata al 100% dalla Cooperativa.

In corso d'anno, in aggiunta all'inaugurazione di due nuovi *InCoop* ad Albenga e Lavagna, la Cooperativa ha consolidato la partnership con *Casa della Salute*, inserendo due ambulatori nei centri commerciali *Il Gabbiano* di Savona e *L'Aquilone* di Genova. Sempre nel 2022 è stata inaugurata la piastra ambulatoriale realizzata da *Coop Liguria* al terzo piano dell'edificio dove ha sede il supermercato di via Delpino Teramo, a Santa Margherita Ligure, e alla Spezia è stata posata la prima pietra del cantiere che porterà a realizzare un punto vendita *OBI Italia* di oltre 6.000 metri quadrati nell'area ex-*Sio*, di proprietà di *Talea*, che l'ha bonificata e messa in sicurezza.

Coop Liguria ha continuato a lavorare anche sui progetti già avviati:

- la ristrutturazione del complesso commerciale della Valbisagno, il cui progetto definitivo è stato presentato in Comune nel 2022. Prevede lo spostamento e l'ampliamento del supermercato attuale all'interno di un nuovo insediamento commerciale su due piani, con ampia dotazione di parcheggi e di collegamenti interni. L'approvazione e l'inizio lavori sono previsti nel 2023;

- la radicale trasformazione del superstore di via Merano, a Sestri Ponente, nell'ambito di una complessa risistemazione dell'area, che coinvolge anche il Comune, l'*Autorità Portuale*, le *Ferrovie dello Stato* e i gestori degli oleodotti, con i quali è stata trovata una soluzione progettuale condivisa.
  I tempi di realizzazione si annunciano molto lunghi, perché dovranno prima essere avviate e concluse le opere previste per la messa in sicurezza dei rii *Marotto* e *Monferrato*, di cui *Coop Liguria* ha donato al Comune di Genova la progettazione definitiva, nonché dell'adiacente rio *Molinassi*;

- la ristrutturazione dell'area ex-*Esaote*, sempre a Sestri Ponente, il cui progetto ha ormai completato l'iter tecnico e attende la delibera di adozione del *PUO* da parte del Comune di Genova;

- la costruzione di un nuovo supermercato in via d'Albertis a Genova Voltri, il cui progetto è stato approvato e i cui lavori sono già partiti e si concluderanno nel 2023.



Il prodotto Coop

Il prodotto *Coop* costituisce la massima espressione della missione cooperativa, contribuendo a diffonderne i valori. Nel prodotto a marchio, *Coop* concretizza l'impegno di rispondere ai bisogni fondamentali dei Soci e dei consumatori: qualità, sicurezza, trasparenza, legalità, rispetto delle persone e dell'ambiente. Tutto questo senza rinunciare alla convenienza.



All'interno dell'offerta, le linee più importanti, che rispondono a specifiche esigenze di consumo, sono quattro:

Fior fiore è la linea di qualità più elevata dell'assortimento *Coop*, composta da una ricca scelta di specialità gastronomiche selezionate, che rappresentano l'eccellenza della cultura gastronomica nazionale e internazionale, sia in termini di utilizzo delle migliori materie prime, sia di scelta di produttori vocati e lavorazioni di qualità.

La linea *Vivi verde* si compone essenzialmente di due aree: alimentazione (con prodotti biologici), cura della casa e cura della persona (con prodotti realizzati con criteri di sostenibilità e di compatibilità ambientale).
È la linea a marchio *Coop* più rilevante in termini numerici e oltre il 50% delle referenze è costituito da prodotti freschissimi, carni avicole e ortofrutta.

La linea *Bene Sì* è costituita da prodotti con caratteristiche nutrizionali specifiche, in grado di svolgere una particolare funzione benefica per l'organismo. Si divide in prodotti funzionali (cioè a ridotto contenuto calorico, di zuccheri, grassi o sale); prodotti con l'aggiunta di ingredienti che svolgono azioni specifiche (probiotici, steroli vegetali, ecc.); e prodotti privi di specifici ingredienti allergenici o sensibilizzanti (senza lievito, senza lattosio, senza glutine).

Prodotto Coop: già sugli scaffali molte categorie rinnovate



Lo scorso anno *Coop* ha avviato un importante rinnovamento del prodotto a marchio, ripensandone e ampliandone l'offerta per adeguarla alle mutate abitudini di acquisto dei consumatori. Le linee sono state aggiornate e ridefinite nella parte grafica, mentre le confezioni dei prodotti sono state completamente ripensate. Inoltre, sono stati inseriti in assortimento molti nuovi prodotti per rispondere alle esigenze emergenti manifestate dai Soci e dai consumatori. Le "famiglie" già rinnovate, approdate sugli scaffali nell'arco del 2022, sono i prodotti per la prima colazione, le bevande e gli aperitivi, la pasta, l'olio e gli articoli legati al Natale. L'implementazione, la revisione dell'assortimento e il lancio di nuove linee proseguiranno per tutto il 2023, con l'obiettivo di concludersi entro il 2024.

La linea *Solidal* comprende i prodotti *Coop* realizzati secondo il sistema di certificazione *Fairtrade*, che garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori del Sud del mondo e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle loro comunità.



A fine 2022, l'assortimento dei prodotti a marchio *Coop* contava circa 6.100 articoli.

Salubrità e sicurezza

Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti significa tutelare la salute e il benessere dei consumatori, un impegno primario per *Coop*, che investe ingenti risorse sia per effettuare i controlli previsti dagli accordi di produzione, sia per promuovere azioni di sensibilizzazione dei fornitori e dei consumatori.
I prodotti *Coop* rispettano rigide regole di produzione e formulazione, che prevedono:

- il divieto di utilizzo di alcuni ingredienti (ad esempio additivi coloranti, polifosfati, ecc.)
- la limitazione di altri ingredienti (ad esempio nitriti e nitrati) o contaminanti (ad esempio pesticidi, come il glifosato, e micotossine).

Coop inoltre è attenta al profilo nutrizionale dei propri prodotti a marchio e alla relativa comunicazione.

Sebbene nei confronti degli Ogm *Coop* abbia sempre manifestato cautela, escludendoli prudenzialmente dalle ricette dei prodotti a marchio, le difficoltà di approvvigionamento di alcune materie prime legate alla guerra in corso tra Russia e Ucraina hanno reso necessario ammetterli quanto meno nei mangimi destinati all'alimentazione animale.

Il rapporto tra *Coop* e fornitori è improntato alla condivisione dei valori che contraddistinguono i prodotti a marchio in materia di salute, sicurezza e benessere del consumatore.
Solo chi rispetta gli elevati standard richiesti può diventare fornitore del prodotto *Coop*. Gli ispettori *Coop* controllano gli stabilimenti coinvolti nella produzione, con verifiche che proseguono sistematicamente negli anni. Inoltre, enti di certificazione esterni controllano periodicamente che questi requisiti vengano mantenuti (in virtù della Certificazione di servizio di controllo e mediante audit a *Coop Italia* e ai fornitori).
I prodotti a marchio *Coop* devono rispettare rigidi capitolati tecnici, spesso più stringenti rispetto alla normativa vigente, in cui vengono definiti parametri chimico-fisici, merceologici, microbiologici e di caratteristiche sensoriali. Inoltre, annualmente vengono definiti piani di controllo ordinari e straordinari, basati sull'analisi del rischio, implementati sia da *Coop Italia*, sia dai fornitori direttamente interessati.
Tutte le attività di verifica dei prodotti rispondono a un "Sistema di Qualità" di cui *Coop*, prima tra le insegne della grande distribuzione, si è dotata fin dal 2000, certificato secondo la norma ISO 9001:2008 (oggi ISO 9001:2015) per quanto riguarda: la definizione, l'innovazione e il controllo delle regole a presidio dei valori del prodotto a marchio *Coop*; la progettazione, il controllo e il miglioramento dei prodotti; la valutazione, la validazione e il controllo dei fornitori.
Grazie al presidio puntuale delle filiere, *Coop* è in grado di ricostruire la storia di ogni singolo prodotto, di identificare gli operatori che prendono parte al processo produttivo e di documentare tutte le attività di trasformazione.

Coop sottopone a controllo periodico anche i fornitori di prodotti non a marchio, con lo scopo di garantire la sicurezza e la qualità di tutti i prodotti presenti nei propri punti di vendita.

1.197
audit realizzati

668
fornitori coinvolti

10 milioni
determinazioni analitiche
sui prodotti *Coop*

Il laboratorio di *Coop Italia*

Coop Italia dispone da oltre 20 anni di un laboratorio che si occupa specificamente di sicurezza alimentare.
L'attività del laboratorio può essere divisa in due filoni: uno dedicato all'attività di analisi, sorveglianza e controllo e uno dedicato alle nuove aree di sviluppo in campo alimentare e non, grazie a strumentazioni all'avanguardia e innovative, che permettono di eseguire analisi chimiche e biologiche focalizzate soprattutto sui rischi emergenti.
Il laboratorio è suddiviso nelle aree biologica, chimica e sensoriale, con l'obiettivo di presidiare diversi ambiti:

- l'autenticità alimentare, come strumento per prevenire le frodi;
- i nuovi rischi biomolecolari, chimici e microbiologici, attraverso un attento monitoraggio delle allerte alimentari;
- l'ambito sensoriale e prestazionale, come strumento per valutare la qualità percepita dei prodotti a marchio *Coop*, alimentari e non alimentari.

Il laboratorio si avvale della collaborazione di diversi Enti, Istituti di Ricerca e Università, nazionali e internazionali.

Il progetto *Alleviamo la salute* e il benessere animale

Con il progetto nazionale *Alleviamo la salute*, *Coop* ha eliminato gli antibiotici dagli allevamenti per limitare il diffondersi delle resistenze batteriche nell'uomo. Le filiere interessate sono quelle del pollo, delle uova, del bovino, del vitello, del suino e del pesce, tutti in vendita con il marchio *Coop*. A questi si aggiungono una cinquantina di salumi a marchio *Coop* e i prodotti *Coop* nella cui ricetta sono presenti le uova. Pollo e galline ovaiole sono allevati senza uso di antibiotici lungo tutto il ciclo di vita; bovino, vitello e suino nel 2022 sono passati da essere

"allevati senza uso di antibiotici negli ultimi 4 mesi di vita" all'utilizzo degli antibiotici vietato già a partire dallo svezzamento; il pesce è diventato "allevato senza uso di antibiotici negli ultimi 12 mesi di vita" contro i precedenti 6. Per limitare l'impiego degli antibiotici negli allevamenti, *Coop* ha reso ancora più restrittive le politiche sul benessere animale richieste ai fornitori, ad esempio sulla qualità dei mangimi e sulla densità di capi, e ha chiesto loro di acquisire la certificazione CRENBA (*Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale*).
Un impegno coerente con le altre scelte di *Coop* in fatto di tutela degli animali: dalla messa al bando delle uova di galline allevate in batteria alle certificazioni sulla pesca sostenibile, rispettosa dei mari e della fauna acquatica; dal rifiuto di vendere fois gras e capi con pellicce naturali o piume d'oca alle garanzie "cruelty free" della linea *Amici Speciali* e "non testato su animali" dei cosmetici *Coop*.



Etica e legalità

Con l'adesione allo Standard Etico *SA 8000*, prima azienda in Italia nel 1998, *Coop* ha messo in campo sempre nuovi strumenti per presidiare il tema dei diritti dei lavoratori. I fornitori dei prodotti a marchio devono sottoscrivere un codice di comportamento basato sullo standard e assoggettarsi a verifiche periodiche presso i luoghi di produzione, che prevedono interviste anonime ai lavoratori (con focus specifico su rispetto degli orari di lavoro e dei salari) e la raccolta di informazioni dagli stakeholder locali (sindacato, ONG, ecc...)
Per le filiere particolarmente a rischio i controlli coinvolgono anche la produzione primaria, cioè le aziende agricole, con un monitoraggio specifico. In caso di non conformità, *Coop* chiede un immediato piano di miglioramento e, in relazione alla gravità, può anche decidere di escludere i fornitori e subfornitori coinvolti.
A partire dal 2015, *Coop* ha deciso di presidiare in maniera ancora più puntuale le filiere agricole esposte al rischio di caporalato e ha imposto a tutti i suoi 7.200 fornitori di ortofrutta di aderire alla *Rete di lavoro agricolo di qualità* presidiata dall'INPS.
Nel 2017, ha lanciato il progetto *Buoni e giust*i che ha messo sotto la lente 13 filiere ortofrutticole, più quella del pomodoro da trasformazione, sottoponendo i fornitori a ispezioni periodiche a cura di enti di certificazione esterna, per verificare l'applicazione di corrette condizioni di lavoro.

109
audit realizzati nel 2022

1.209
nel periodo 2015-2022

Trasparenza e tracciabilità

Coop garantisce a Soci e consumatori la massima trasparenza, anche andando oltre le prescrizioni normative. Le informazioni sulla provenienza di tutte le materie prime utilizzate all'interno dei singoli prodotti *Coop* sono disponibili scrivendo alla mail **origini@coopitalia.coop.it** oppure contattando il numero verde di *Coop Italia* 800 805 580.

I vantaggi riservati ai Soci Coop

I Soci di *Coop Liguria*, a fine 2022, erano 402.052. Rappresentano l'interlocutore primario della Cooperativa, perché sono i principali destinatari dei servizi che essa fornisce. Tra i benefici che l'attività di *Coop Liguria* genera per i Soci, ci sono gli sconti esclusivi, i servizi commerciali riservati o accessibili a tariffe agevolate, il *Prestito Sociale*, le convenzioni.

402.052
Soci *Coop Liguria* a fine 2022

14.336
Soci deliberati in corso d'anno

30.109
Soci inattivi esclusi nel 2022



3.764 nuove adesioni grazie al Mese del Socio

Per valorizzare la relazione dei Soci con la Cooperativa e sottolineare la convenienza di essere Socio, *Coop Liguria*, nel 2022, ha previsto un'iniziativa commerciale specifica rivolta solo ai Soci, che si è svolta nel mese di novembre. Abbinata alla promozione commerciale, è stata proposta un'agevolazione per diventare Soci, poi prorogata fino a fine dicembre. I Soci che si sono iscritti alla Cooperativa grazie a questa iniziativa sono stati 3.764 e sono stati invitati a partecipare agli incontri *Benvenuto in casa Coop*, organizzati su tutti i territori per illustrare i vantaggi acquisiti con l'adesione a *Coop Liguria* e far conoscere le tante iniziative sociali e valoriali promosse dalla Cooperativa.

Sconti e opportunità di risparmio

Oltre a usufruire delle offerte rivolte a tutti i consumatori, i Soci di *Coop Liguria* possono contare su sconti esclusivi. Nel 2022, la Cooperativa ha confermato le iniziative di convenienza riservate esclusivamente ai Soci. Nei volantini sono stati inseriti almeno un 40% di prodotti scontati solo per i Soci; è stata confermata la meccanica "più sconto", che permette ai Soci di raddoppiare il valore dei punti che accumulano facendo la spesa, e sono stati previsti sconti maggiorati del 20%, solo per i Soci, su alcuni prodotti "campioni del risparmio", già scontati del 30% per tutti i clienti. Inoltre, tutti gli sconti sui prodotti in promozione, ma non contenuti nei volantini, sono stati dedicati esclusivamente ai Soci, che hanno usufruito anche di agevolazioni riservate per gli acquisti sul sito *Cooponline*.

Vantaggi complessivi riservati ai Soci

67,176 milioni di euro tra:

- Sconti esclusivi
  19 milioni di euro
- Sconti per tutti usufruiti dai Soci
  43,887 milioni di euro
- Valore dei punti erogati e non usufruiti
  4,3 milioni di euro

Gli ipermercati hanno proposto 4 iniziative sottocosto riservate ai Soci, di cui 3 abbinate a una promozione contestuale per acquisire nuovi Soci.
Ulteriori sconti riservati ai Soci sono quelli che si ottengono convertendo i punti accumulati sulla *carta Sociocoop* facendo la spesa. Nel 2022, in considerazione della pandemia, la cancellazione dei punti non utilizzati non è avvenuta ed è stata rimandata al 2023.

Ulteriori sconti riservati ai Soci sono previsti su alcune categorie di prodotti o servizi:

- La Cooperativa offre ai Soci uno sconto del 15% sull'acquisto dei **libri di testo** delle scuole primarie e secondarie di primo grado, che si possono ordinare negli *Ipercoop* oppure online, con ritiro in tutta la rete di vendita.

75.908
libri venduti

261.616
valore sconti effettuati

- I Soci hanno diritto ad agevolazioni per l'acquisto dei **prodotti assicurativi *UnipolSai*** in vendita nei *Punto Soci*: polizze di investimento, polizze danni (RC Auto, casa, capo famiglia) e piani previdenziali individuali. Nel 2022, il collocamento nel ramo investimenti ha continuato a dare risultati molto positivi, perché *UnipolSai* è percepita come una realtà solida, alla quale affidare con tranquillità i propri risparmi, e perché i prodotti hanno rendimenti oggettivamente remunerativi. Nel ramo danni, *Coop Liguria* ha continuato a distinguersi per il numero molto elevato di rinnovi registrato nel comparto RC Auto, con un risultato nettamente superiore a quello delle altre agenzie, ottenuto grazie alla fiducia che i Soci ripongono nella Cooperativa. In corso d'anno, *Unipol* ha lanciato sul mercato il nuovo servizio di pagamento automatico del pedaggio *Unipol Move*, acquistabile anche nei *Punto Soci* di *Coop Liguria*.

Polizze attive a fine 2022
6.234 di investimento
3.843 ramo danni

Piani previdenziali attivi a fine 2022
783

Portafoglio attivo:
160 milioni di euro ramo vita
1,1 milioni di euro ramo danni

- L'operatore di telefonia mobile ***Coop Voce*** offre condizioni particolarmente vantaggiose ai Soci, che hanno accesso a promozioni riservate.

- Con ***EnerCasaCoop*** i Soci possono acquistare contratti per la fornitura di luce e gas a condizioni agevolate, ancora più vantaggiose per i Soci Prestatori.

- Grazie alle **convenzioni** commerciali, culturali, per la salute e per il tempo libero sottoscritte dalla Cooperativa, i Soci hanno diritto a sconti presso musei, istituzioni culturali, teatri, cinema, parchi, palestre, piscine, centri benessere e presso alcuni esercizi commerciali. Ulteriori sconti vengono riconosciuti su visite, analisi ed esami diagnostici presso molte strutture sanitarie. In corso d'anno, nell'ambito della partnership tra *Coop Liguria* e *Casa della Salute*, sono state offerte ai Soci agevolazioni su prestazioni sanitarie ogni mese diverse.

- Tramite l'*Associazione Tempo Libero*, *Coop Liguria* offre ai Soci una vasta proposta di attività per il **tempo libero**, articolata nei programmi *Corsi & Percorsi*, *Coop Incontri* e *Camminiamo Insieme*.

149 convenzioni attive, di cui
60 tempo libero
32 salute
38 musei
20 teatri e cinema

Partecipazione dei Soci

I Soci di *Coop Liguria* sono organizzati in *Sezioni Soci*, ciascuna legata a uno o più punti vendita e al proprio territorio. Le *Sezioni Soci* sono 34 e sono gestite in autonomia da un apposito Consiglio, coordinato da un Presidente e da un vice Presidente, del quale fa parte un numero variabile di membri, da 5 a 25, a seconda della consistenza della base sociale. Il Consiglio è eletto ogni quattro anni a scrutinio segreto.

288
Consiglieri in carica

112 uomini (39%)
176 donne (61%)

53.000 euro alle associazioni grazie al voto dei Soci

Anche nel 2022, *Coop Liguria* ha deciso di sostenere i territori in occasione del voto sul bilancio, stanziando una donazione per le associazioni impegnate nella lotta alla povertà. Grazie alla formula "un voto, un pasto", che ha stimolato la partecipazione dei Soci alle assemblee attraverso la solidarietà, sono stati donati complessivamente 53.000 euro (pari al corrispettivo di 10.600 pasti), poi consegnati a 54 associazioni locali che si prendono cura delle famiglie in difficoltà.



Le *Sezioni Soci* hanno il compito di mantenere vivo, tra i Soci, il vincolo associativo; di coltivare rapporti organici tra il *Consiglio di Amministrazione* e la base sociale; di confrontarsi con la dirigenza della Cooperativa e con i responsabili dei punti vendita; di stimolare e favorire la partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa; di promuovere e realizzare iniziative culturali, educative, solidali, sociali, di intrattenimento e aggregazione sui temi dell'educazione al consumo consapevole, della legalità, dell'intercultura, della tutela dell'ambiente e della salute, della promozione del territorio, anche in collaborazione con l'associazionismo e il mondo del volontariato.

La partecipazione dei Soci alla vita istituzionale della Cooperativa si attua prima di tutto nelle assemblee separate, di norma convocate in modo capillare su tutto il territorio, per eleggere i delegati dei Soci che parteciperanno all'assemblea generale e discuterne le tematiche. Anche nel 2022, a causa della pandemia, le assemblee separate non si sono potute svolgere in presenza: i Soci, quindi, hanno votato il bilancio e gli altri punti all'ordine del giorno direttamente al *Punto Soci*. Le assemblee hanno registrato una partecipazione particolarmente alta, segno che la nuova modalità di voto è stata apprezzata dai Soci e quindi sarà mantenuta anche nel 2023, ma in abbinamento agli incontri in presenza.
I Soci partecipano alla progettazione e valutazione del servizio commerciale della Cooperativa.
Nella rete supermercati, le Sezioni Soci effettuano incontri periodici con il responsabile di ciascun punto vendita e il responsabile d'area territoriale. Negli ipermercati, nell'ambito del cosiddetto *Modello partecipativo*, è attiva una modalità strutturata di confronto periodico tra la *Sezione Soci* e la direzione di ciascun ipermercato, per portare all'attenzione dei responsabili le aspettative e i bisogni della base sociale. Nel corso dell'anno vengono programmati tre incontri a cadenza quadrimestrale.

10.533 partecipanti
53.000 euro
donati ai territori pari a
10.600 pasti

Il progetto *Approvato dai Soci* coinvolge direttamente i Soci nella valutazione del gradimento dei prodotti a marchio *Coop*, attraverso test di assaggio e la compilazione di un questionario. Per massima prudenza nel 2022 non sono stati organizzati assaggi in presenza, ma ci si è limitati a coinvolgere alcuni Soci in test a domicilio, realizzati tramite la consegna di apposite "shopping bag".


VIENI A VOTARE
IL BILANCIO
LA TUA PARTECIPAZIONE CONTA!

Prestito Sociale

Attraverso il *Prestito Sociale*, i Soci di *Coop Liguria* possono investire nello sviluppo della Cooperativa fino a un tetto massimo che proprio a fine 2022 è stato portato da 37.200 a 38.000 euro e ricevono in cambio una remunerazione. Come stabilito per legge, i Soci possono richiedere in qualsiasi momento di rientrare in possesso delle somme depositate in Cooperativa, dando un preavviso minimo di 24 ore. Attraverso il *Prestito Sociale* i Soci possono anche pagare la spesa con addebito all'inizio del mese successivo richiedendo al *Punto Soci* la carta *Sociocoop di più*.
Nel 2022, la raccolta del *Prestito Sociale* è diminuita di circa 12 milioni di euro, in parte a causa della crisi economica, che ha costretto le famiglie più fragili ad attingere ai propri risparmi, in parte perché chi aveva soldi da investire ha preferito prodotti remunerativi come le polizze *UnipolSai*: nell'arco del 2022, infatti, poco meno di 6 milioni di euro sono stati spostati dai Soci dal Prestito alle polizze.

Nell'arco dell'anno, i tassi di interesse riconosciuti sui depositi sono rimasti invariati.

In *Coop Liguria* la raccolta del *Prestito Sociale* avviene nel pieno rispetto dei vincoli di legge, poiché l'ammontare complessivo del Prestito raccolto è inferiore al patrimonio della Cooperativa.
A ulteriore tutela dei Soci Prestatori, e nel rispetto dei criteri di autoregolamentazione di *Legacoop*, la Cooperativa, nel *Regolamento Sezione Depositi a risparmio raccolti presso i Soci*, ha inserito questi ulteriori vincoli:

- obbligo di mantenere liquido, o investito in attività prontamente liquidabili, un ammontare pari al 30% del prestito raccolto (attualmente il portafoglio di *Coop Liguria* presenta disponibilità

86.578 Soci Prestatori

1.063 nuovi libretti

Valore raccolta:
595,049 milioni di euro
Interessi lordi corrisposti sui depositi:
2,511 milioni di euro

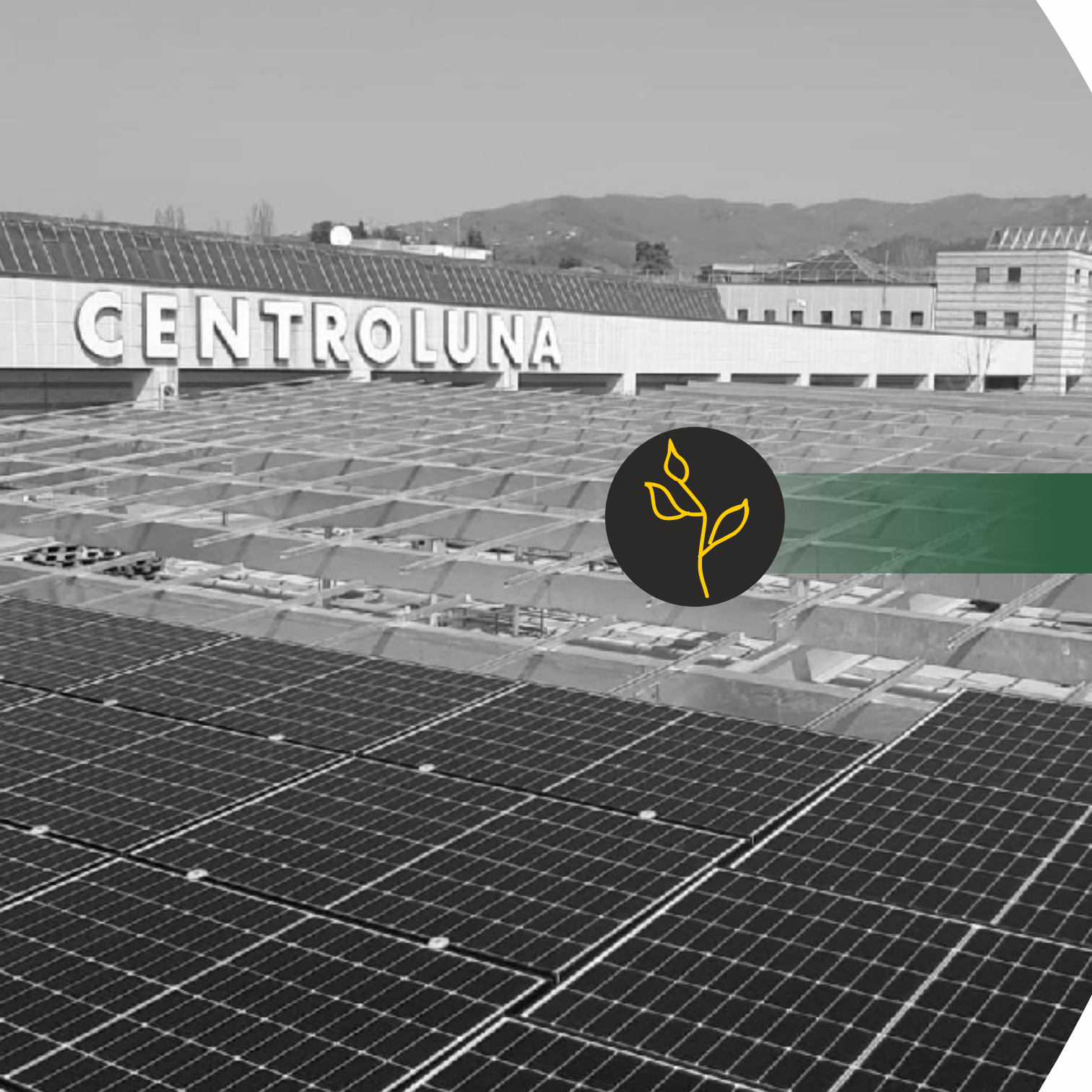
Tassi di interesse lordi in vigore:
0,20% per somme fino a 4.000 euro
0,30% per somme tra 4.000 e 17.000 euro
0,60% per somme tra 17.000 e 27.000 euro
0,90% per somme tra 27.000 e 38.000 euro

prontamente liquidabili pari addirittura al 90% delle somme raccolte);

- divieto di immobilizzare più del 30% del Prestito in attrezzature, impianti, immobili e partecipazioni in società non quotate in borsa (*Coop Liguria* finanzia la totalità delle immobilizzazioni con il patrimonio netto e i finanziamenti bancari, quindi senza attingere dal Prestito).

A vigilare sulla corretta applicazione del Regolamento sono il Collegio Sindacale della Cooperativa, che effettua verifiche trimestrali e relaziona nel merito il Consiglio di Amministrazione, e la Società di revisione che certifica il bilancio, la quale effettua controlli autonomi per accertare il rispetto dei parametri di legge e del Regolamento, oltre a verificare l'operato del Collegio Sindacale.




CENTROLUNA



RIFIUTI DIFFERENZIATI DA COOP LIGURIA

5.005 tonnellate di carta e cartone

307 tonnellate di plastica e nylon

347 tonnellate di legno

50 tonnellate di metallo

3.710 tonnellate di rifiuti organici

RIFIUTI CONFERITI DAI CLIENTI

5 tonnellate di pile

7 tonnellate di farmaci

180 tonnellate di RAEE

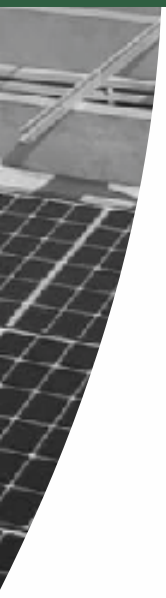
9 tonnellate di olio

LOTTA ALLO SPRECO

146 tonnellate
di prodotti donati con il *Buon Fine*

985.039
prodotti sottratti alla distruzione
nei corner *Mangiami Subito*

I vantaggi per l'ambiente



FOTOVOLTAICO

9 impianti fotovoltaici attivi
pari a:

460.000 KWh
energia prodotta in un anno

85 TEP
(Tonnellate di Petrolio Equivalente)
non consumato

145 tonnellate di CO_2
non emessa

RISPARMIO ENERGETICO

Risparmi conseguiti grazie al complesso delle azioni di efficientamento (2012-2022):

115 milioni di KWh energia risparmiata

21.000 tonnellate di CO_2 non emessa

36.000 TEP (Tonnellate di Petrolio Equivalente)
non consumato

I 10 principi della politica ambientale di Coop

1 Rendere lo sviluppo davvero sostenibile, anche per le generazioni future

La *Coop* in ogni sua attività adotterà il principio dello sviluppo sostenibile inteso come "lo sviluppo diretto al continuo miglioramento della qualità della vita sulla terra delle attuali e delle future generazioni, assicurando a tutti i popoli il godimento dei loro diritti e delle loro libertà" (*Dichiarazione sui principi guida per uno sviluppo sostenibile*, UE 2005).

2 Rispettare l'ambiente, sempre

Rendere il rispetto dell'ambiente parte integrante del patrimonio di valori del sistema, ispirando i criteri di gestione di tutta la filiera *Coop* in ogni sua attività al principio di precauzione, a quello di responsabilità e a quello di razionalizzazione dei consumi.

3 Rendere le merci e i servizi più ecologici

Prestare attenzione all'impatto ambientale di merci e servizi offerti a soci e consumatori.

4 Ridurre i rifiuti e riciclare i materiali

Con il proprio prodotto a marchio offrire merci che rispondano ai più avanzati criteri di eco-compatibilità. Ridurre a monte i rifiuti agendo direttamente sugli imballaggi, promuovendo strategie di riduzione, riutilizzo, recupero e riciclo.

La tutela dell'ambiente è una priorità per *Coop Liguria* e si traduce in molteplici azioni, volte a rendere più ecologici la filiera e gli imballaggi dei prodotti a marchio Coop; a migliorare l'efficienza energetica delle strutture e delle sedi della Cooperativa; a limitare la produzione di rifiuti, smaltirli correttamente e combattere gli sprechi; a sensibilizzare Soci e consumatori per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili.

5 **Seguire tutto il ciclo di produzione**
Impegnarsi a rendere operativo il principio del ciclo ecologico in tutta la filiera delle merci: dai vari livelli di produzione, all'immagazzinamento e distribuzione, sino ai punti di vendita e alle case dei consumatori.

6 **Ridurre il trasporto delle merci**
Trattare e trasportare le merci operando per l'ottimizzazione dei flussi lungo l'intera catena di fornitura, anche al fine di ridurre le emissioni in atmosfera.

7 **Formare i lavoratori**
Fornire, ai lavoratori e ai collaboratori, strumenti di informazione e di educazione ambientale per metterli in grado di operare rispettando al meglio l'ambiente.

8 **Informare i Soci e i consumatori**
Impegnarsi per offrire a soci e consumatori strumenti di informazione e di educazione ambientale in grado di accrescere la loro consapevolezza ambientale.

9 **Fare ricerca per ridurre gli sprechi**
Incoraggiare la diffusione di strumenti per la valutazione della sostenibilità ambientale di prodotti, imballaggi, procedimenti produttivi, strutture.

10 **Sostenere le leggi a difesa dell'ambiente**
Attivarsi a livello nazionale e internazionale con iniziative consumeriste che supportino lo sviluppo di una normativa più attenta all'ambiente e che stimolino i comportamenti di tutti gli attori della filiera.

Prodotti a marchio Coop per l'ambiente

Oltre che buono, sicuro, conveniente ed etico, il prodotto a marchio *Coop* è ecologico perché:

- non contiene additivi e coloranti sintetici;
- incentiva la lotta integrata e utilizza l'agricoltura di precisione per limitare l'impiego di pesticidi;
- ammette soglie di "residui" molto al di sotto dei limiti di Legge;
- limita l'utilizzo degli OGM;
- utilizza imballaggi ecologici e li riduce, laddove possibile;
- offre informazioni in etichetta sulle modalità di smaltimento degli imballi;
- esclude l'impiego di materie prime provenienti da specie in via d'estinzione (come il tonno rosso) o per la cui raccolta/pesca/allevamento siano minacciate specie viventi a rischio di estinzione (i prodotti *Dolphin free*);
- seleziona e incentiva i fornitori ad adeguare i propri sistemi produttivi agli obiettivi di riduzione delle emissioni;

Grazie al marchio *Vivi Verde*, *Coop* è l'insegna distributiva italiana con la linea più completa di prodotti a valenza ambientale: comprende i prodotti da agricoltura biologica, quelli realizzati con criteri di sostenibilità e certificati da enti terzi (ad esempio il marchio europeo *Ecolabel* per i detersivi e i derivati della cellulosa, il marchio *FSC* per la carta, ecc.) e i prodotti "ambientalmente virtuosi", come le lampade a basso consumo.



Nell'ambito dell'adesione volontaria di *Coop* alla *Pledging Campaign* della *Commissione Europea* per promuovere la riduzione della plastica, in 4 anni *Coop* ha utilizzato circa 10.600 tonnellate di plastica riciclata che hanno consentito un corrispondente risparmio di plastica vergine, in riferimento al periodo 1° gennaio 2018 – 31 dicembre 2022 (claim ambientale creato e gestito nel rispetto dei requisiti della norma UNI EN ISO 14021:2021).
In corso d'anno, Coop ha lanciato la nuova linea di accessori per la casa *Toh, chi si rivede*, realizzata con plastica riciclata almeno al 70%.

Coop Liguria utilizza imballi sostenibili per confezionare i prodotti che si vendono ai banchi assistiti o che vengono confezionati nei punti vendita: sacchetti del pane interamente in carta, più facili da riciclare; stoviglie compostabili o in plastica riciclata nei punti ristoro *DegustoCoop*; coppette e vaschette termiche compostabili nelle gelaterie; sacchetti ed etichette compostabili nei reparti ortofrutta; imballi in carta o plastica riciclata nelle pasticcerie.

Dal 2006 *Coop*, prima insegna della grande distribuzione, lavora insieme ai fornitori di prodotto a marchio per promuovere iniziative volontarie di riduzione delle emissioni di gas serra (azioni mirate alla riduzione dei consumi energetici e non solo). Questo progetto, che nel tempo ha ampliato le tematiche di interesse, comprendendo anche argomenti quali la lotta allo spreco di risorse, il packaging ed elementi di economia circolare, si è proiettato sempre più verso il futuro assumendo la denominazione di *Coop for future.* Nel 2022 il premio, assegnato ogni due anni, è stato vinto da *La Doria*, *Essity Italy*, *Orogel, Agricola*, *Fileni Alimentare*, *O.P. Giuliano.*



I distributori di detersivi sfusi ecologici

In 10 punti vendita (tutti gli *Ipercoop* ad eccezione di Albenga e i superstore di La Spezia Via Saffi, Genova A. Negro, Imperia e Vado Ligure), *Coop Liguria* propone detersivi sfusi ecologici a marchio *Vivi Verde*, che contribuiscono alla tutela dell'ambiente. Sebbene si tratti di un'attività nella quale la Cooperativa ha investito molto, ritenendola importante per la sostenibilità, la risposta dei Soci e dei consumatori si è dimostrata molto inferiore alle attese, il che renderà necessaria la graduale dismissione dei prodotti nell'arco del 2023.

2.889 flaconi venduti nel 2022

13.722 ricariche vendute

0,7 tonnellate
di plastica risparmiate

Tecnologie, consumi ed emissioni

Nella progettazione e ristrutturazione dei punti vendita, *Coop Liguria* adotta soluzioni il più possibile eco-compatibili: dall'impiego di materiali riciclati alle tecnologie per ridurre i consumi di energia elettrica, gas e acqua, come sistemi di supervisione, inverter, motori ad alta efficienza, ventilatori elettronici e, ormai d'obbligo, luci a led. Grazie a questa continua attenzione, i consumi di energia tra il 2020 ed il 2021 si sono stabilizzati intorno ai 588 kWh annui a metro quadrato, scendendo poco al di sotto dei 560 nel 2022.

Illuminazione

La sostituzione degli impianti di illuminazione tradizionali con tecnologia a LED, che permette di consumare circa la metà dell'energia rispetto alle lampade a fluorescenza per ottenere la stessa luce, è quasi completata in tutti i negozi, gallerie e parcheggi. In alcuni punti vendita si sta già procedendo alla sostituzione delle lampade a LED di prima generazione con nuovi modelli ancora più efficienti.

Climatizzazione

Per il riscaldamento e il condizionamento della sede e di 37 negozi su 55 *Coop Liguria* utilizza sistemi a pompa di calore, che permettono un risparmio di energia primaria del 20% rispetto al metano. Le pompe di calore possono generare sia il caldo che il freddo, sempli-

560 kWh
Consumo annuo di energia
al metro quadro

Risparmi conseguiti grazie
al complesso delle azioni
di efficientamento (2012-2022):

115 milioni di KWh
di energia risparmiata

36.000 tonnellate
di CO2 non emessa

21.000 TEP
non bruciate

6.300.000 kW
Consumo annuo di energia
per l'illuminazione:
(pari al 12% dei consumi totali)

Le misure contro il caro-energia

Sebbene investa da anni sul contenimento dei consumi energetici e abbia strutture già molto efficienti, per far fronte al caro-energia scatenato dalla guerra in Ucraina *Coop Liguria* ha varato un piano di monitoraggio e investimenti per ottenere ulteriori risparmi. In tema di illuminazione, sono in via di sostituzione i pochi corpi illuminanti a fluorescenza ancora presenti nella rete di vendita, comprese le luci che illuminano l'interno di alcuni frigoriferi, e si stanno già sostituendo alcune luci a led ormai datate con altre di ultima generazione. In tema di refrigerazione, prosegue l'installazione di porte a chiusura dei banchi dei freschi a libero servizio. Per il raffrescamento e il riscaldamento delle strutture, la Cooperativa ha ricercato il miglior punto di equilibrio tra contenimento dei consumi e comfort delle persone, nel rispetto dei vincoli di fissati dalla legge.



cemente invertendone il ciclo di funzionamento, come avviene nei piccoli condizionatori domestici. Da molti anni il calore recuperato dagli impianti di refrigerazione delle merci viene utilizzato per la produzione di acqua calda sanitaria. Negli impianti di ultima generazione una parte del calore recuperato viene utilizzata in inverno per il riscaldamento dei magazzini e in estate per la deumidificazione degli ambienti allo scopo di migliorarne il comfort.
In un punto vendita è presente un impianto di teleriscaldamento,

consumo annuo di gasolio
12.000 litri
consumo annuo di gas naturale
689.042 Smc

che viene utilizzato solo in caso di guasto dell'impianto a pompa di calore, più efficiente ed economico. L'uso di gasolio è ormai circoscritto a un solo negozio, di cui è prevista la ristrutturazione nel breve periodo. Il consumo di gas metano, impiegato prevalentemente nei grandi centri commerciali, aveva registrato un aumento tra il 2020 e il 2021, a causa delle misure adottate nel contrasto alla pandemia, che prevedevano la frequente immissione nell'ambiente di area dall'esterno. Nel 2022, con la fine di tali prescrizioni, il consumo di metano è diminuito, anche grazie alle azioni di risparmio adottate dalla Cooperativa a fronte dell'aumento incontrollato del prezzo di questo combustibile.

Impianti frigoriferi

Tutti i banchi frigoriferi a bassa temperatura (surgelati) e quasi tutti i banchi murali a temperatura normale (salumi e latticini a libero servizio) sono chiusi da ante scorrevoli o porte per evitare la dispersione del freddo. Nel 2022, le porte installate ammontavano a 1.303 metri e a fine anno *Coop Liguria* ha avviato un programma per completarne l'installazione su tutti i banchi murali.

Già a partire dal 2016, negli impianti di refrigerazione che vengono ristrutturati o costruiti ex novo *Coop Liguria* utilizza come fluido frigorigeno la CO2 a ciclo transcritico. I banchi frigoriferi a motore incorporato (soluzione utilizzata per i piccoli banchi promozionali soggetti a spostamenti) utilizzano come fluido l'R290 (propano). L'uso di gas refrigeranti sintetici dannosi per l'ambiente è praticamente nullo nei negozi di nuova costruzione e recente ristrutturazione. A oggi, su un totale di 50 impianti, 21 sono a ciclo transcritico (tutto CO2) e altri 16 utilizzano la CO2 nella sezione surgelati. Fanno eccezione i negozi di piccolissime dimensioni, dove si è optato per un utilizzo totale o comunque importante di frigoriferi a gruppo incorporato. Il vantaggio degli impianti a CO2 rispetto agli impianti ad

consumo annuo di energia
per produrre freddo alimentare
24.800.000 kW
(pari al 47% dei consumi totali)

6.240 tonnellate di CO2
non emessa in atmosfera
grazie all'uso di impianti refrigeranti
privi di gas sintetici

Sette impianti fotovoltaici copriranno il 10% dei consumi

Nel 2022 *Coop Liguria* ha ultimato la costruzione di un grande impianto fotovoltaico realizzato in copertura ai parcheggi dell'*Ipercoop Centroluna* di Sarzana, che una volta messo in esercizio produrrà annualmente 900.000 kilowattora di energia, pari a circa il 40% dei consumi dell'ipermercato e al consumo medio annuo di oltre 300 famiglie. Anche alla luce della crisi energetica, la Cooperativa in corso d'anno ha deliberato la costruzione di altri sei impianti, di cui tre già appaltati per un totale di 700 KWp, da realizzare nel più breve tempo possibile presso altrettanti punti vendita. L'obiettivo è arrivare a coprire con il fotovoltaico il 10% dei consumi complessivi annui di *Coop Liguria*, tenendo conto anche della produzione dei 9 impianti già attivi e di un decimo già realizzato presso la *Coop* di Corso Sardegna e ancora in attesa dell'allacciamento alla rete elettrica.



espansione diretta della precedente generazione è l'utilizzo di un fluido naturale che ha un impatto sull'ambiente trascurabile rispetto ai refrigeranti sintetici.

Monitoraggio dei consumi

Coop Liguria si avvale di un monitoraggio costante dei consumi, tramite sistemi di telegestione e la piattaforma *Overwatch* di *INRES*, per mezzo dei quali vengono inviati report periodici sui consumi di energia e vengono puntualmente segnalati

eventi anomali, in modo che si possa intervenire tempestivamente rimuovendo anomalie che potrebbero far aumentare i consumi.

Fotovoltaico

Coop Liguria si avvale di 9 impianti fotovoltaici per la produzione di energia solare: nel corso del 2022, la potenza installata ed effettivamente erogante energia è aumentata di 61 kW.

Acqua

Il consumo di acqua è leggermente diminuito, nonostante l'aumento contestuale della superficie totale di vendita.

Logistica

La gestione della logistica di *Coop Liguria* è affidata a *Coop Consorzio Nord Ovest*, che attua interventi per ridurre l'utilizzo di risorse e gli impatti ambientali. Su tutti e cinque i siti distributivi di *CCNO* sono istallati impianti fotovoltaici che forniscono una quota importante dell'energia assorbita dalle attività. Nel 2022 è stato dato l'avvio a un investimento di oltre 2 milioni di euro per incrementare la potenza sulla copertura del deposito di Rivalta Scrivia. La sostituzione delle lampade meno efficienti con altre di ultima generazione, già attuata su buona parte del magazzino di Pieve Emanuele, è stata avviata anche nel magazzino di Vercelli. Nel corso del 2022, sono stati attuati interventi di razionalizzazione del network logistico del settore grocery, che hanno consentito di ridurre del 4% le percorrenze medie effettuate dalla merce per arrivare ai punti vendita. Tra questi, una maggiore saturazione verticale dei camion. Positive ricadute ambientali ha avuto anche la scelta di chiudere gli uffici del Consorzio il venerdì, favorendo lo smart working.

9 impianti
fotovoltaici attivi
pari a:

383 KWp installati

460.000 KWh
energia prodotta in un anno

85 TEP
(Tonnellate di Petrolio Equivalente)
non consumato

145 tonnellate
di CO2 non emessa

1,05 litri
consumo annuo di acqua
per metro quadro

Mobilità sostenibile

Coop Liguria promuove la mobilità sostenibile e ha installato colonnine per la ricarica delle auto elettriche in 11 punti vendita: gli *Ipercoop* di Genova, Albenga, Carasco, La Spezia, Sarzana e i supermercati di Arenzano, Vado Ligure, Genova Nervi, Genova Palmaro, Busalla e Varazze. Gli utenti possono così ricaricare la propria auto nel tempo che impiegano per fare la spesa. Un'ulteriore colonnina sarà installata nel 2023 presso il centro commerciale *Mondovicino*.

*Coop Liguri*a ha installato colonnine di ricarica anche presso la sede di Arenzano, per alimentare gli 11 veicoli elettrici (4 full electric e 7 ibridi plug-in) che fanno parte della sua flotta aziendale.

La Cooperativa, infine, utilizza mezzi in prevalenza elettrici per il servizio di consegna della spesa a domicilio *Coop a casa*: i furgoni elettrici in dotazione al momento sono 7.



Riduzione degli sprechi e gestione dei rifiuti

Coop Liguria effettua la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le proprie sedi, gestendola sia attraverso strutture allestite nei punti vendita più grandi, dove vengono smistati e concentrati i rifiuti in attesa del ritiro da parte del Comune o delle società specializzate incaricate, sia con il trasferimento in un'area attrezzata presso i magazzini di Arenzano.
Per guidare il personale che concretamente smista i rifiuti, è stato realizzato e viene costantemente aggiornato un vademecum personalizzato per punto vendita, che tiene conto delle specifiche prescrizioni di ogni singolo Comune in tema di raccolta differenziata.
Complessivamente, nel 2022, *Coop Liguria* ha smaltito correttamente la quantità di rifiuti indicata nella tabella.

RIFIUTI ORDINARI SELEZIONATI E SMALTITI DA COOP LIGURIA NEL 2022	
Carta e cartone	**5.005** tonnellate
Plastica e nylon	**307** tonnellate
Legno	**347** tonnellate
Metallo	**50** tonnellate
Oli e grassi da cottura	**36** tonnellate
Scarti della lavorazione della carne e del pesce	**666** tonnellate
RAEE (Rifiuti elettrici ed elettronici)	**180** tonnellate
ALTRI RIFIUTI CONFERITI SEPARATAMENTE	
Rifiuti organici su tutta la rete	**3.710** tonnellate
Pile esauste conferite volontariamente dai clienti	**5** tonnellate
Farmaci scaduti conferiti volontariamente dai clienti	**7** tonnellate

L'attività ha comportato un costo di circa 2 milioni di euro nell'anno 2022.
A tale costo si è sommato un onere di 1,9 milioni di euro per le tasse comunali sui rifiuti (TARI).

¿ **Pile esauste e farmaci scaduti**

In tutti i Comuni dove è presente (a eccezione di Loano), *Coop Liguria*, in accordo con le aziende incaricate della raccolta dei rifiuti solidi urbani, mette a disposizione dei clienti appositi contenitori per la raccolta delle pile esauste e dei farmaci scaduti.

5 tonnellate di pile
7 tonnellate di farmaci

¿ **Rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE)**

Come previsto dalla normativa sui RAEE, *Coop Liguria* ritira e conferisce alle isole ecologiche gli apparecchi elettrici ed elettronici dei clienti (televisori, computer, piccoli e grandi elettrodomestici, ecc.)

180 tonnellate
di RAEE recuperate

¿ **Olio domestico esausto**

In 14 punti vendita (10 supermercati e 4 ipermercati) *Coop Liguria* promuovere la raccolta degli olii vegetali esausti di origine domestica, dai quali si ricava biocarburante.

9 tonnellate
di olio recuperato

¿ **Buon Fine e Mangiami Subito**

Grazie ai progetti *Buon Fine* e *Mangiami subito*, *Coop Liguria* evita di smaltire come rifiuti tonnellate di prodotti ancora idonei al consumo.

122 tonnellate
di prodotti donati con il *Buon Fine*

Quasi **1** milione
di prodotti sottratti alla distruzione
nei corner *Mangiami Subito*

¿ **Staccapanni**

Grazie a un accordo tra *Coop Liguria* e *Fondazione Auxilium – Caritas Diocesana* di Genova, otto contenitori *Staccapanni* per la raccolta di abiti usati sono collocati nei parcheggi di altrettanti punti vendita: i supermercati genovesi di Sturla, Corso Europa, Via del Mirto, Corso Gastaldi e Via Merano, l'*Ipercoop L'Aquilone* di Genova e i supermercati di Busalla e Arenzano.



¿ **Scarpe da ginnastica usate**

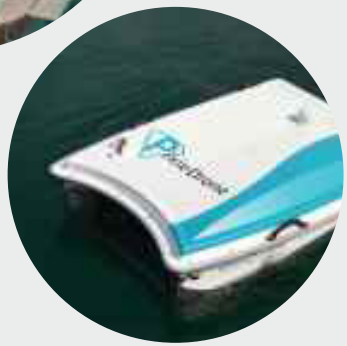
In collaborazione con *AMIU Genova*, la società incaricata della raccolta dei rifiuti, *Coop Liguria* collabora alla raccolta e al riciclo delle scarpe da ginnastica usate, dalla cui gomma viene ricavata la pavimentazione anti-trauma che serve ad attutire le cadute dei bambini nelle aree gioco. I contenitori per la raccolta differenziata delle scarpe da ginnastica usate sono disponibili nel supermercato di Cogoleto e in cinque punti vendita genovesi (l'*Ipercoop L'Aquilone* e i supermercati di Via Merano, Gastaldi, Valbisagno e Corso Europa). Nell'arco del 2022, il servizio non è stato pienamente operativo perché *AMIU* sta valutando come riformularlo.

230 chilogrammi
di scarpe raccolte

Due tecnologie inedite per la pulizia del mare







Nell'ambito della fase due della campagna *Un mare di idee per le nostre acque*, promossa da *Coop* in collaborazione con *Lifegate* per ridurre l'inquinamento di mari, laghi e fiumi, nel 2022 sono stati installati presso il porticciolo di *Marina Genova*, a Sestri Ponente, due dispositivi cattura-plastica ancora inediti in Italia: *Trash Collec'Thor*, una sorta di versione gigante del *Seabin*, che ha una capienza di 100 chilogrammi ed è in grado di catturare diversi i tipi di rifiuti galleggianti come bottiglie di plastica, sacchetti, mozziconi, ma anche idrocarburi e microplastiche dai 3 mm di diametro in su; e *Pixie Drone*, un drone marino che si muove liberamente per "esplorare" piccole aree di mare, andando a caccia di rifiuti plastici lontani dai punti di accumulo dei pontili. I nuovi dispositivi si aggiungono ai quattro *Seabin* installati da *Coop* e *Lifegate* in Liguria a partire dal 2019, che si trovano a Sestri Ponente, Sanremo e Santa Margherita Ligure. Complessivamente, nel 2022, hanno raccolto 4,5 tonnellate di rifiuti plastici, pari al peso di 300.270 bottigliette da mezzo litro. La raccolta complessiva a partire dall'installazione del primo *Seabin* ha invece superato le 12,5 tonnellate. A questi dati vanno aggiunte 2,5 tonnellate di rifiuti raccolti grazie ai primi sei mesi di funzionamento del *Trash Collec'Thor* e del *Pixie Drone.*

Sensibilizzazione dei consumatori

Borse riutilizzabili

Coop Liguria invita da sempre Soci e consumatori a preferire le borse riutilizzabili a quelle usa e getta, che sono comunque biodegradabili e compostabili, come prescritto dalla legge. Nel 2022, la Cooperativa ha messo in vendita due shopper in cotone biologico, una a sostegno delle associazioni LGBTQ+, l'altra per i centri antiviolenza del territorio, nell'ambito della campagna *Close the gap*.

Acqua

Coop sensibilizza i consumatori a preferire l'acqua del rubinetto a quella imbottigliata e ha moltiplicato le sorgenti da cui attinge l'acqua minerale a marchio *Coop*, per limitare l'impatto ambientale del trasporto.
Dallo scorso anno, è in vendita una bottiglia di acqua *Coop* in plastica riciclata al 100%, dotata di tappo non separabile, per evitarne la dispersione nell'ambiente.

Cultura ecologista

Nell'ambito dei suoi programmi di attività sociali, *Coop Liguria* propone incontri sul tema della tutela dell'ambiente e della valorizzazione del territorio, anche in collaborazione con le associazioni locali.
Nel 2022, la Cooperativa è stata nuovamente selezionata da *Legambiente Liguria* quale impresa attenta alla sostenibilità, partecipando all'*Eco Forum Tour* con il progetto *Oasi Urbane*, che ha anche ricevuto una menzione nell'ambito del *Premio per Esperienze Innovative di Partnership Sociali* di *Celivo* e *Confindustria Genova*. La Cooperativa ha inoltre sostenuto l'associazione *Liberi di muoversi* nella presentazione di un progetto per realizzare una pista ciclabile in Valpolcevera, ha proposto numerose conferenze sul tema della plastica in collaborazione con l'associazione ambientalista *Worldrise*, ha ospitato alla Spezia la mostra foto-

Ogni ape conta: percorsi didattici e osmie



Con il progetto *Ogni ape conta*, *Coop* punta a sensibilizzare tutti sull'importanza degli insetti impollinatori per gli eco-sistemi e li tutela in accordo con i propri fornitori di ortofrutta, che ospitano già circa un miliardo di api sui propri terreni e non utilizzano sostanze nocive come il glifosato. Nel 2022, nell'ambito della campagna sono stati collocati in collaborazione con *LifeGate* 10 nidi contenenti uova di ape solitaria: 5 presso l'oasi di San Siro di Struppa, dei quali si prendono cura gli studenti dell'*Istituto Agrario Marsano* e altri 5 presso il terreno di proprietà della scuola. In corso d'anno, sono stati proposti alle scuole i nuovi percorsi didattici sulle api elaborati nell'ambito del programma *Saperecoop*, che in Liguria hanno coinvolto 120 classi. *Coop Liguria* ha anche donato alle scuole 14 casette per le api, ideali per favorire la nidificazione spontanea dell'ape solitaria, che è particolarmente importante per l'impollinazione e non è pericolosa per i bambini perché non punge. Nell'ambito del progetto *Oasi urbane Coop Liguria* ha donato alberi a diverse associazioni e Comuni (ad Albisola Superiore, Savona e Genova) e, grazie al progetto *Foresta Coop* di *Coop Consorzio Nord Ovest*, ha donato 3.123 alberi all'associazione *Treedom*.

grafica *Cosa lasciamo sulla terra?* dell'associazione *Blu Life*, impegnata nella ripulitura delle spiagge dai rifiuti, ha sostenuto il libro fotografico *La qualità dell'acqua del mare di Pegli* e il *Premio Picasso*, che promuove una mobilità sicura, sostenibile e a misura di bambino.

Agenda 2030

Coop Liguria aderisce a *Insieme per Agenda 2030 in Liguria*, l'alleanza ligure fra Istituzioni, associazioni, categorie e imprese, nata per dare attuazione, anche a livello regionale, agli impegni di *Agenda ONU 2030.* Nel 2022, *Coop Liguria* ha nuovamente collaborato con *Club per UNESCO di Genova* partecipando con un intervento sull'impresa sostenibile al progetto educativo *Navigando Farò Cultura. Fari e Patri-*

monio Costiero. Nell'ambito del *Festival dello sviluppo sostenibile* del 2022, è stata proposta alle scuole e alla cittadinanza la conferenza *Il piatto sano e sostenibile. Sfida o realtà?*

Frutteto di comunità e iniziative nell'Oasi di Struppa

Ha continuato a riqualificarsi l'area verde di San Siro di Struppa presa in gestione nel 2021 da una rete di associazioni, con il supporto del *Municipio IV Media Val Bisagno* e di *Coop Liguria*, che le ha destinato parte degli alberi messi a disposizione dal progetto nazionale *Oasi urbane*. L'associazione *Api Genova* vi ha trasferito il suo apiario urbano e nell'arco del 2022 ha realizzato molte iniziative, compreso un corso sull'apicoltura. L'associazione *TrashTeam* ha invece realizzato un frutteto di comunità con antiche varietà di frutti autoctoni e ha donato virtualmente ogni albero a un nuovo nato nel territorio del Municipio, incentivando così le famiglie a frequentare l'area recuperata. Una nuova piantumazione è stata effettuata nel 2023.
Altri partner del progetto sono la *Federazione per la tutela e la valorizzazione dell'acquedotto storico della Valbisagno*, *l'Istituto Agrario Marsano*, *AMIU Genova* e *Confservizi*.







ACQUISTI COOP DA IMPRESE LIGURI

133,361 milioni di euro
acquisti complessivi *Coop* in Liguria

di cui

66,2 milioni di euro
acquisti *CCNO* da imprese liguri

ATTIVITÀ DIDATTICHE

1.017 incontri formativi

20.951 presenze

595 classi

13.432 partecipanti

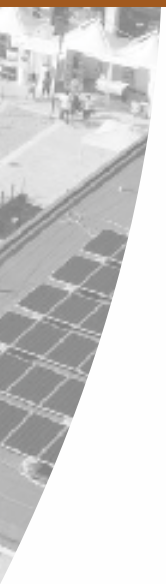
COOP PER LA SCUOLA

1.322 scuole iscritte

3.749 premi distribuiti

323.174 euro valore commerciale

I vantaggi per il territorio



SOLIDARIETÀ

BUON FINE

146 tonnellate
di prodotti donati

200.000 pasti

1 milione di euro
di valore commerciale

33 associazioni

3 reti territoriali coinvolte

DONA LA SPESA

63 tonnellate
di generi di prima necessità

10 tonnellate
di articoli di cancelleria

SPESA SOSPESA

41 tonnellate di generi di prima necessità

DONAZIONI TOTALI 2022

114 tonnellate

La valorizzazione dei prodotti locali

Coop Liguria si impegna nella valorizzazione dei prodotti locali e delle imprese del territorio. La presenza della Cooperativa ha ricadute positive sull'economia regionale, perché essa acquista prodotti e servizi da centinaia di piccole e medie imprese locali.

Il rapporto commerciale con *Coop Liguria* ha permesso a molte imprese del territorio di crescere, fino a diventare fornitori di *Coop Consorzio Nord Ovest* - che effettua gli acquisti per conto di *Coop Liguria*, *Coop Lombardia* e *Nova Coop* per il Piemonte - o del Consorzio nazionale *Coop Italia*. Gli acquisti effettuati da *CCNO* presso imprese liguri nel 2022 sono stati pari a oltre 66 milioni di euro. A questi si sommano gli acquisti effettuati in Liguria da *Coop Italia*, che portano a più di 133 milioni di euro il valore complessivo degli acquisti *Coop* presso imprese liguri. Di questi, quasi 28 milioni si riferiscono alle imprese liguri fornitrici di prodotto a marchio *Coop*: *Grondona* (dolci); *Everton* (infusi); *Noberasco* e *Madi Ventura* (frutta secca); *Clas* (pesto); *Raineri* (olio e olive taggiasche); *L'ortofrutticola Società Cooperativa di Albenga* (frutta e verdura); *Proforec* (focaccia); *Appetais* (surgelati); *Buona compagnia Gourmet* (pesto), *Bruzzone & Ferrari* (pesto) *Drago Forneria* (focaccia genovese croccante).

133,361 milioni di euro
acquisti complessivi *Coop* in Liguria

di cui

66,2 milioni di euro
acquisti *CCNO* da imprese liguri

Pescato nel Mar Ligure

Con il progetto *Pescato nel Mar Ligure*, promosso in collaborazione con *Lega Pesca*, *Coop Liguria* evidenzia il pesce locale nei propri punti vendita, certificandone la tracciabilità. A garantire la presenza del pesce locale sui banchi delle pescherie di *Coop Liguria* è il *Consorzio Pescatori di Liguria*, che riunisce un centinaio di barche, in prevalenza del Ponente ligure.

751.409 euro
di pesce venduto

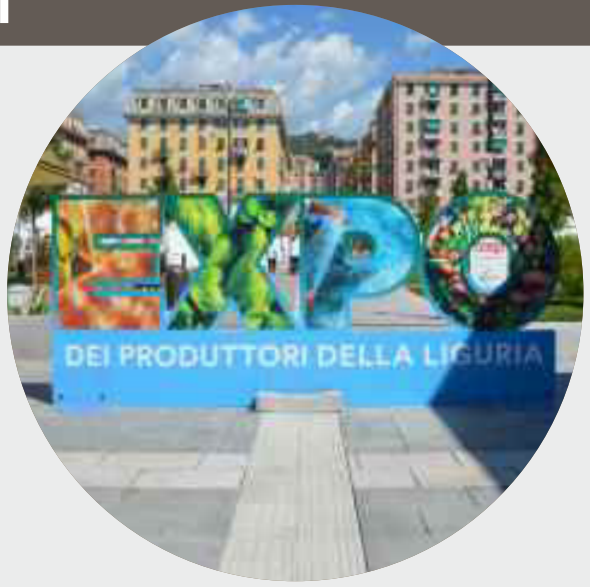
L'iniziativa Prodotti in Liguria: il buono del nostro territorio

L'appuntamento di settembre con l'iniziativa commerciale e valoriale *Prodotti in Liguria. Il buono del nostro territorio*, che promuove le produzioni liguri e dei territori limitrofi (Ovadese, Novese, Monregalese, Lunigiana) nel 2022 ha permesso di vendere con lo sconto del 20% oltre un milione di prodotti locali, ai quali vanno aggiunte 79 tonnellate di ortofrutta, gastronomia e pesce di provenienza ligure.
I produttori coinvolti sono stati 115.



In Corso Sardegna, il primo Expo dei produttori liguri

In concomitanza con la promozione *Prodotti in Liguria. Il buono del nostro territorio*, Coop Liguria ha coinvolto i produttori nell'organizzazione di un vero e proprio Expo dei prodotti liguri, allestito negli spazi recuperati del centro integrato Mercato Corso Sardegna. Hanno aderito una quarantina di produttori, che per tre giorni hanno potuto vendere e raccontare i propri prodotti a tutti i visitatori del centro. L'iniziativa è stata un vero successo e molto apprezzata dagli abitanti del quartiere, quindi sarà riproposta anche nel 2023.



Orto qui

Il marchio *Orto Qui*, presente nei punti vendita delle tre Cooperative del Nord Ovest, evidenzia i prodotti ortofrutticoli coltivati nei territori di elezione di *Coop Liguria*, *Coop Lombardia* e *Nova Coop*. Il marchio identifica un paniere di 75 referenze, prodotte da un "parco fornitori" composto da aziende e cooperative agricole selezionate. I produttori liguri che rientrano nel progetto sono la cooperativa *Ortofrutticola di Albenga*, che riunisce numerosi produttori del Ponente ligure, e il produttore di basilico *Ruggero Rossi* di Prà. L'assortimento è legato alla stagionalità e prevede una presenza più marcata dei prodotti tra giugno e ottobre. I prodotti liguri venduti con il marchio *Orto Qui* sono una decina.

2,7 milioni di euro
di prodotti venduti in Liguria nel 2022

Le bancarelle *I prodotti del territorio*

I mercatini dell'ortofrutta locale denominati *I prodotti del territorio*, presenti ormai in quasi tutti i punti vendita, propongono ortaggi e frutta coltivati da aziende agricole liguri come l'*Agroalimentare Sarzanese*, la *Cooperativa L'Orto-frutticola* di Albenga e, dal 2022, *V.P.*

2 milioni di euro
di prodotti venduti

In Coop si può acquistare la Focaccia di San Giorgio

Nell'ambito dell'impegno per la valorizzazione dei prodotti locali, *Coop Liguria* ha realizzato e messo in vendita la *Focaccia di San Giorgio*, ideata dal blogger e conoscitore di enogastronomia Umberto Curti, dell'associazione *Genova World,* per rendere omaggio a Genova e alla Liguria, esaltando tutte le migliori eccellenze regionali. La focaccia, infatti, indiscussa regina dello street food genovese, viene condita con olive taggiasche, acciughe sott'olio, patate, prescinseua e origano, in un perfetto equilibrio di sapori.

L'obiettivo, condiviso anche dal Comune di Genova e dalla Regione Liguria, che hanno preso parte all'evento di presentazione, è proporre un prodotto che racconti Genova e sappia portare la sua immagine nel mondo.



Le attività culturali e per il tempo libero

Coop Liguria supporta i Comuni della regione nella realizzazione di attività culturali e aggregative come il *Festival della Scienza*, il *Premio Andersen*, *Suq Festival*, la *Notte dei Musei* e le grandi mostre di *Palazzo Ducale*, come quelle realizzate nel 2022 su Monet e sul barocco. Sostiene inoltre le Università Popolari di Genova e La Spezia e i teatri della regione.



In occasione delle *Giornate Europee del Patrimonio*, che si svolgono a settembre, *Coop Liguria* ha offerto a Soci e cittadini alcune visite guidate gratuite nel centro storico di Genova.

Attraverso l'*Associazione Tempo Libero*, *Coop Liguria* offre ai propri Soci e a tutti i cittadini una vasta gamma di attività che uniscono il piacere di stare insieme alla cultura, alla riscoperta del territorio e alla promozione di sani stili di vita.

Coop Incontri

È il programma dedicato ai Soci che desiderano vivere momenti di cultura, svago e divertimento: uscite fuori porta, mostre, conferenze, feste e tanto altro, intrecciando nuove amicizie.
Sul territorio sono attivi otto gruppi (alla Spezia e a Genova Sestri

619 iscritti
299 appuntamenti
tra conferenze e visite guidate

Eventi nazionali sui territori con Partecipiamo

Coop ha realizzato il nuovo portale *Partecipiamo*, integrato nel sito e-coop, nato per valorizzare le attività e i vantaggi riservati ai *Soci Coop* e per veicolare una serie di iniziative nazionali, da attuare sui territori di tutte le Cooperative: la gara di cucina *Coop cooking*; le escursioni alla portata di tutti di *Coop outdoor*; le visite a fornitori di prodotto a marchio *Piacere, Coop!* e gli eventi culturali esclusivi *Coop di arte in arte*. La Liguria ha ospitato una tappa di *Coop cooking,* che si è svolta nella galleria dell'*Ipercoop L'Aquilone* di Genova, e 2 escursioni lungo la via Francigena nell'area di Sarzana, proposte nell'ambito di *Coop outdoor*.



Ponente, A. Negro, Corso Gastaldi, Val Polcevera e Val Bisagno), che di norma si incontrano a cadenza settimanale, da ottobre a maggio. Grazie al calo dei contagi e all'allentamento delle misure restrittive legate alla pandemia, tra ottobre 2021 e giugno 2022 l'attività ha potuto svolgersi regolarmente.

Corsi & Percorsi

È il programma di incontri pubblici - conferenze, proiezioni di filmati, visite guidate - su temi di interesse generale, per informarsi, imparare cose nuove e discutere di svariati argomenti: consumo consapevole, tutela dell'ambiente e della biodiversità, prevenzione, valorizzazione

dei prodotti tipici e del territorio, legalità e diritti dei consumatori, ricorrenze di particolare rilievo per lo sviluppo civile e sociale del nostro Paese. Il programma è formulato e realizzato dalle *Sezioni Soci*, spesso in collaborazione con altre associazioni e con le Istituzioni locali. Nel 2022 l'attività è ripresa solo a partire da aprile.

Camminiamo Insieme

È il programma escursionistico di *Coop Liguria* e ogni anno propone un calendario di escursioni guidate sui sentieri della nostra regione e del Basso Piemonte. I gruppi attivi in Liguria sono due, a Genova e nel Tigullio. I Soci volontari che gestiscono il programma hanno "adottato" diversi sentieri tra Liguria e Basso Piemonte, effettuando la manutenzione della segnaletica. L'attività si svolge in collaborazione con la *Federazione Italiana Escursionismo* e interessa 18 percorsi.

486 iscritti

70 escursioni
tra conferenze e visite guidate



Salute e sani stili di vita

Coop Liguria promuove la corretta alimentazione e l'adozione di stili di vita più sani, collaborando con aziende sanitarie e ospedaliere, istituzioni, associazioni locali, e inserisce nei propri programmi di attività incontri con medici e specialisti sulla prevenzione delle patologie più comuni.



La Cooperativa aderisce alla rete *G.A.I.A.*, il coordinamento regionale che riunisce Istituzioni, associazioni, strutture ospedaliere, ristorazione, mondo della scuola e imprese per aiutare i consumatori a prendere maggiore coscienza del problema della celiachia e delle intolleranze alimentari.
Nel 2022 *Coop Liguria* ha nuovamente aderito alla proposta di *AIRC* (Associazione Italiana Ricerca sul cancro) di far diventare il proprio personale "ambasciatore della ricerca oncologica", acquistando e distribuendo ai lavoratori 3.000 spillette della campagna *Nastro Rosa* dedicata alla prevenzione dei tumori al seno.
Dopo il successo dell'iniziativa *Vacciniamoci per le Feste*, promossa tra dicembre 2021 e gennaio 2022, *Coop Liguria* ha sostenuto la campagna di salute di prossimità promossa dalla *Asl4* del Tigullio a partire da dicembre dello scorso anno per coinvolgere la popolazione in uno screening per la prevenzione del diabete. La Cooperativa ha messo a disposizione i propri punti vendita per accogliere l'ambulatorio mobile dove testare i livelli di glicemia dei cittadini, come aveva già fatto l'anno precedente per promuovere la vaccinazione.

#CoopforAfrica: i risultati

Tra dicembre 2021 e gennaio 2022 il sistema *Coop* ha promosso la raccolta fondi *#CoopforAfrica*, in collaborazione con *Comunità di Sant'Egidio*, *UNHCR* e *Medici senza Frontiere*. Con l'aiuto di Soci e cittadini e grazie alle donazioni dirette stanziate dalle Cooperative, sono stati raccolti 1 milione e 650 mila euro, che hanno permesso di vaccinare 300.000 persone, di realizzare importanti attività per l'informazione della popolazione sui benefici della vaccinazione e di investire sulle attrezzature per mantenere la catena del freddo, sugli inceneritori per lo smaltimento dei materiali di scarto e sulla formazione di medici e infermieri locali.



Memoria

Tra i temi che *Coop Liguria* presidia con particolare cura, promuovendo incontri e progetti specifici nell'ambito delle attività sociali, c'è quello della salvaguardia della memoria, nel cui ambito, nell'arco del 2022, sono state promosse le seguenti iniziative:

- In occasione del *Giorno della memoria*, che ricorda la tragedia della *Shoah*, la Cooperativa collabora con molte Istituzioni e associazioni locali per organizzare conferenze e commemorazioni. A gennaio 2022, però, la situazione pandemica era ancora troppo incerta per consentire di organizzare iniziative in presenza;

- per ricordare le vittime innocenti di tutte le mafie, il 21 marzo *Coop Liguria* ha diffuso nei propri punti vendita, attraverso *Radiocoop*, un messaggio per ricordare l'importanza e il valore della *Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie*.
  Nell'ambito del programma *Coop Incontri*, sono state realizzate visite guidate ai beni confiscati nel centro storico di Genova e conferenze in collaborazione con *Libera Genova* che, oltre a ribadire l'impegno di *Libera* e *Libera Terra*, hanno permesso di mostrare i teli in ricordo delle vittime di mafia realizzati lo scorso anno dall'associazione *52 gomitoli* con i fiori confezionati a maglia o all'uncinetto da decine di volontari, comprese molte socie *Coop*.
  Con *Libera Coop Liguria* ha anche organizzato la presentazione del libro di Carlo Barbieri *Le mani in pasta. Le mafie restituiscono il maltolto*, dedicato alle cooperative *Libera Terra* che gestiscono i terreni confiscati alle mafie, per

raccontare come sono cresciute negli ultimi 15 anni, durante i quali hanno acquisito competenze e sono arrivate a realizzare prodotti di qualità eccellente.

¿ per celebrare la *Festa della Liberazione*, il 25 aprile *Coop Liguria* ha offerto alla cittadinanza una replica gratuita dello spettacolo-tributo al partigiano Merlo del cantautore Gian Piero Alloisio.
La Cooperativa inoltre:

- ha sostenuto la realizzazione di un cd contenente le canzoni più note della Resistenza e contro la guerra, realizzato dall'*ANPI* di Genova Prà, coinvolgendo la cittadinanza e gli studenti delle scuole;
- ha contribuito alla realizzazione di un monumento ai deportati collocato davanti alla Biblioteca di Riva Trigoso;
- ha organizzato conferenze su diversi territori, in collaborazione con molte associazioni locali;
- ha sostenuto la riedizione del *Dizionario della Resistenza in Liguria*, realizzato da *ILSREC* (Istituto Ligure per la Storia della Resistenza e dell'Età Contemporanea);
- ha sostenuto il progetto *Casa della Memoria* dell'*ANPI* di Vado Ligure, che ha realizzato uno spazio dove testimoniare la Resistenza, raccogliendo ed esponendo documenti, fotografie e oggetti che raccontano la Lotta di Liberazione.

Con il progetto *Memoria in movimento*, *Coop Liguria* supporta le associazioni impegnate a tutelare la memoria del proprio territorio. Nel 2022 è proseguita la collaborazione con l'associazione *I cercamemoria* della *Biblioteca Gallino* di Genova Sampierdarena, che promuove il progetto *Sei certo di conoscere bene Sampierdarena e San Teodoro?* realizzando conferenze e visite guidate.



Valorizzazione e tutela delle donne



Coop Liguria riconosce il ruolo paritario ed essenziale delle donne nella società civile, nella cultura e nel lavoro e ogni anno organizza iniziative per ricordare le ricorrenze della *Giornata Internazionale della donna* (8 marzo) e della *Giornata internazionale contro la violenza sulle donne* (25 novembre).

Oltre a supportare la campagna nazionale *Close the gap* e le iniziative correlate la Cooperativa ne ha organizzate molte sul proprio territorio:

- a marzo, ha promosso conferenze per valorizzare il contributo offerto dalle donne alla storia e alla cultura;

La campagna Close the gap

Con la campagna *Close the gap. Riduciamo le differenze*, *Coop* è scesa in campo per la parità di genere, attraverso una serie di iniziative di sensibilizzazione. Lo scorso anno ha sostenuto la raccolta di firme dell'associazione *Onde rosa* per la riduzione dell'iva sugli assorbenti, ottenendone l'abbassamento dal 22 al 5%. Nel 2022 ha invece sostenuto la mobilitazione dell'associazione *Movimenta* per estendere il congedo di paternità, in modo da promuovere una distribuzione più equa dei carichi familiari tra uomini e donne. In concomitanza con l'8 marzo, *Coop* ha premiato i fornitori che si sono distinti per le politiche di inclusione. In vista del 25 novembre, ha invece annunciato l'inserimento del numero verde antiviolenza 1522 nell'etichetta di un centinaio di prodotti a marchio, a partire dal latte *Coop* a lunga conservazione.

- a novembre, ha raccolto fondi per i centri antiviolenza tramite la vendita di una borsa realizzata per *Coop* dalla designer Diana Ejaita, delle marmellate *Frutti di pace* e dando l'opportunità ai Soci di donare punti spesa. Inoltre ha riportato sugli scontrini il messaggio “Se sei vittima di violenza chiama il numero 1522”. Negli ipermercati e nelle gallerie commerciali, *Coop Liguria* ha realizzato allestimenti per ricordare le vittime di femminicidio e ha installato panchine rosse nelle gallerie degli *Ipercoop* di Genova, Savona, Albenga e Carasco;
- ha nuovamente sostenuto la pubblicazione dell'agenda realizzata dal *Centro Antiviolenza Mascherona* di Genova;
- ha continuato a coinvolgere il personale in attività formative sul tema, comprese quelle organizzate da *Scuola Coop* e *Legacoop Liguria*.

Un equipaggio tutto rosa alla Barcolana di Trieste

Coop ha partecipato con un equipaggio formato interamente da lavoratrici alla regata *Barcolana* di Trieste, alla quale aveva preso parte già nel 2021 nell'ambito dell'impegno per la pulizia dei mari. Nel 2022, la partecipazione è stata invece collegata alla campagna *Close the gap* contro le discriminazioni di genere, costituendo un equipaggio tutto al femminile del quale hanno fatto parte anche tre lavoratrici di *Coop Liguria*: Monica Lavazza, nella doppia veste di addetta della *Coop* di Sanremo e consigliera della locale *Sezione Soci*; Lucia Ruffini e Paola Naldi, entrambe del punto vendita di Sestri Ponente. L'obiettivo, pienamente centrato, era sensibilizzare tutti sul tema e raccogliere firme per la petizione sul congedo di paternità.



Sostegno alla scuola

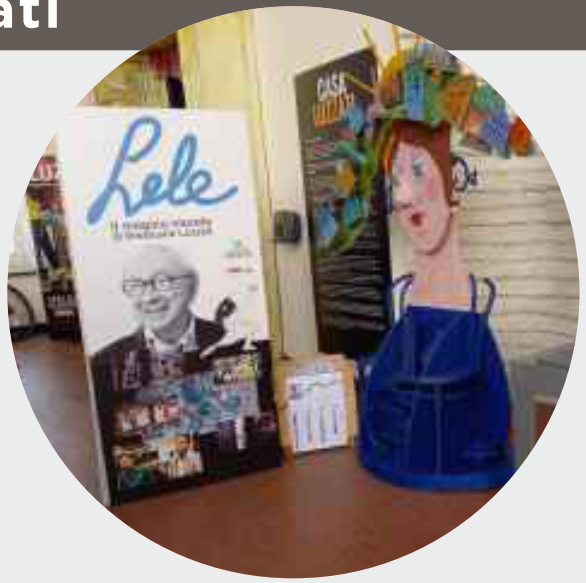
Coop Liguria offre alle scuole un'ampia proposta di attività didattiche gratuite sui temi della corretta alimentazione, della sostenibilità, della lotta allo spreco, della legalità e della cittadinanza attiva, coerenti con gli impegni e i valori che caratterizzano l'azione delle cooperative di consumatori.

Le proposte sono raccolte nella guida annuale *Saperecoop*, consultabile sul sito internet dedicato **www.saperecoop.liguria.it**
Nell'anno scolastico 2021/2022 le attività educative Coop hanno fatto registrare una netta ripresa, dopo anni in cui avevano pesantemente risentito delle limitazioni legate alla pandemia. I percorsi che hanno riscosso maggiore interesse sono stati quelli sulla biodiversità e sulle api, che in alcune località hanno previsto anche un evento finale di restituzione del lavoro svolto. Un'altra novità che ha riscosso particolare interesse sono le letture animate rivolte ai più piccoli, a partire dai libri conservati nella biblioteca del Centro di Orientamento ai Consumi Coop di Sestri Ponente. Tra i grandi classici, hanno continuato a essere molto richiesti i percorsi *Colazione da re*, sulla corretta alimentazione, *La foresta degli alberi parlanti* sul tema delle risorse, e *Pulcinella e il Mediterraneo*, sull'intercultura. Buona partecipazione anche per il percorso *Alimentazione in movimento*, richiesto soprattutto dai docenti che hanno frequentato il corso di aggiornamento *Alimentazione e sport*,

1.017 incontri formativi
20.951 presenze
595 classi
13.432 partecipanti

Una mostra con i lavori delle scuole su Luzzati

A settembre Palazzo Ducale ha ospitato un'esposizione di lavori dei ragazzi delle scuole liguri che hanno realizzato scenografie, costumi, quinte teatrali, manifesti pubblicitari, illustrazioni, video animati, sagome, oggetti o fumetti ispirati al tema della Liguria, applicando le tecniche di Emanuele Luzzati. L'attività ha preso le mosse dalla visione del docufilm "Lele", realizzato per Coop Liguria dal regista Matteo Valenti e dedicato proprio a Luzzati. Molte scuole, dopo averlo visto, hanno espresso il desiderio di mettere in pratica le tante tecniche utilizzate da Luzzati e alcune hanno partecipato a un itinerario sui luoghi di Luzzati proposto da Coop Liguria.



promosso da *Coop Liguria* nell'ambito della programmazione regionale di A.L.I.S.A. Nell'ambito del progetto *Costruiamo insieme* ad alcune scuole sono stati proposti percorsi personalizzati: *Merenda da re*, agli Istituti Comprensivi di Borzoli e Pegli; *Vecchi mestieri…nuovi saperi* all'Istituto Comprensivo Quinto-Nervi; *Tradizioni in Val Bormida* all'Istituto Comprensivo Carcare. Altre scuole hanno lavorato sul tema della colazione, sulle tecniche di Luzzati, sulla cittadinanza e sulle api.

Accanto alle proposte formative, *Coop Liguria* offre alle scuole un sostegno materiale, attraverso l'iniziativa di fidelizzazione *Coop per la scuola*, realizzata ogni anno tra settembre e dicembre: facendo la spesa in *Coop*, Soci e clienti raccolgono appositi buoni da donare alle scuole del territorio, affinché esse possano richiedere un'ampia scelta di premi didattici.

1.322 scuole iscritte
3.749 premi distribuiti
323.174 euro di valore

Il Centro di Orientamento ai consumi

Le attività didattiche della Cooperativa e tutte le iniziative di educazione al consumo consapevole, di informazione e formazione sui temi della corretta alimentazione, della storia del cibo e del suo rapporto con il territorio sono coordinate dal *Centro Regionale di Orientamento ai Consumi* di *Coop Liguria*, che ha sede a Genova Sestri Ponente, presso il superstore di Via Merano. Il Centro ospita una biblioteca aperta al pubblico con testi dedicati ad alimentazione e gastronomia, tutela del consumatore, pubblicità, ambiente, conoscenza del territorio e storia del movimento cooperativo; un servizio di consulenza dietistica; uno sportello pedagogico in collaborazione con l'associazione *O Tortaieu*, che offre consulenze sul trattamento dei disturbi dell'apprendimento dei bambini; un *Centro Audiovisivo* dedicato al cinema e al cinema d'animazione, che raccoglie le produzioni audiovisive realizzate da *Coop Liguria* o dalle scuole e ospita anche una biblioteca tematica.

biblioteca
Centro di Orientamento ai consumi
4.800 volumi

biblioteca *Centro Audiovisivo*
330 volumi

Ragazzi a scuola di coding con IIT@Cep

Coop Liguria è stata partner del progetto di contrasto alla povertà educativa *IIT@Cep*, che ha coinvolto una classe di ragazzi residenti nel quartiere popolare del *CEP*, sulle alture di Genova, in un percorso per prendere confidenza con le discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica). *Coop Liguria* ha messo a disposizione le risorse necessarie per allestire l'aula informatica della scuola con arredi, proiettore, schermo e chiavette, garantendo ai ragazzi la connettività. Gli altri partner del progetto erano la società torinese *Arduino*, che ha donato ai ragazzi i kit didattici utilizzati per il lavoro in classe; *IIT* (Istituto Italiano di Tecnologia), i cui ricercatori hanno guidato i ragazzi nell'utilizzo dei kit; la *Comunità di Sant'Egidio*, i cui educatori sono presenti al *CEP* dal 2008 con un progetto contro la dispersione scolastica; la cooperativa sociale *Il Rastrello*, che ha offerto alla scuola i computer rigenerati utilizzati per il lavoro in classe.

Solidarietà e lotta alla povertà

Coop Liguria si impegna per creare valore sul territorio in cui opera, sia promuovendo progetti solidali e di contrasto alla povertà, sia sostenendo le iniziative delle associazioni e delle reti territoriali che perseguono gli stessi obiettivi.

Buon Fine

Attraverso il progetto *Buon Fine*, *Coop Liguria* destina alle associazioni del volontariato i prodotti non più vendibili, ma ancora idonei al consumo, che si generano nei punti vendita. A fine 2022, grazie a molte nuove attivazioni avvenute in corso d'anno il progetto coinvolgeva 33 negozi. Le donazioni riguardano soprattutto prodotti confezionati, ma in alcuni punti vendita i volontari ritirano anche prodotti freschi, come pane, focaccia e ortofrutta. Il progetto, attuato grazie alla preziosa collaborazione del personale e delle *Sezioni Soci* della Cooperativa, accredita *Coop Liguria* come interlocutore delle Istituzioni e del mondo del volontariato in tema di contrasto alla povertà: la Cooperativa, infatti, collabora con tutte le più importanti reti locali, come *Ricibo* a Genova e *Buon Mercato* alla Spezia, e con gli empori solidali presenti in regione.

146 tonnellate
di prodotti donati

200.000 pasti

1 milione di euro
di valore commerciale

33 associazioni

3 reti territoriali coinvolte

Dona la spesa

Ogni anno *Coop Liguria* organizza le raccolte solidali *Dona la spesa*, per raccogliere generi di prima necessità o articoli di cancelleria donati da Soci e clienti, da destinare alle famiglie in difficoltà. Le raccolte si svolgono a maggio, ottobre e settembre, con il supporto delle *Sezioni Soci* e di 65 associazioni locali, che mettono a disposizione i propri volontari. Anche quest'anno la raccolta di ottobre si è svolta in concomitanza con la *Giornata internazionale contro la povertà*.

63 tonnellate
di generi di prima necessità
10 tonnellate
di articoli di cancelleria
73 tonnellate
totale raccolto nel 2022

Spesa sospesa

Coop Liguria ha attivato anche la raccolta permanente *Spesa sospesa*, che si effettua attraverso appositi carrelli presenti nei punti vendita, dove chi lo desidera può lasciare in qualsiasi momento i prodotti che intende donare.

41 tonnellate
di generi di prima necessità
raccolti nel 2022



La collaborazione con *Libera*

Coop Liguria sostiene l'associazione *Libera. Associazioni, Nomi e Numeri contro le mafie*, fondata e presieduta da Don Luigi Ciotti, perché condivide i valori di civiltà, progresso e legalità che essa promuove. Nell'ambito di questo sostegno, la Cooperativa organizza diverse iniziative:

¿ Festa del g(i)usto

Coop è stata la prima catena distributiva a proporre nei propri punti vendita i prodotti delle cooperative che gestiscono i beni confiscati alle mafie, in vendita con il marchio *Libera Terra*. Questi prodotti, nel 2022, hanno sviluppato vendite per oltre 500.000 euro nella sola *Coop Liguria*.

Per farli conoscere e apprezzare, la Cooperativa ogni anno, a marzo e ottobre, li offre a prezzo scontato nell'ambito della promozione *Festa del g(i)usto*.

¿ Agenzia Cooperare con Libera Terra

Coop Liguria è socia dell'*Agenzia Cooperare con Libera Terra*, che da quasi vent'anni promuove lo sviluppo cooperativo, la legalità e i prodotti delle cooperative che operano sui terreni confiscati. L'agenzia contribuisce anche a tenere alta l'attenzione sul fenomeno mafioso e a contrastare l'illegalità, soprattutto ora che le mafie hanno tratto profitto dalla pandemia e stanno tentando di sfruttare la fase di spinta post pandemica.

¿ Campi di impegno e formazione

A partire dal 2016, *Coop Liguria* sostiene la partecipazione di un gruppo formato da Soci e personale a uno dei campi di impegno e formazione promossi da *Libera* presso le cooperative che gestiscono i beni confiscati. Nel 2022, il campo non si è potuto svolgere a causa della pandemia. L'attività riprenderà a partire dal 2023.

Incontri sulla legalità

Coop Liguria promuove assieme a *Libera Liguria* incontri sul tema della legalità e visite ai beni confiscati nel centro storico di Genova, che sono stati valorizzati con il progetto artistico *Maddacinesche*. Per promuoverne la conoscenza, *Coop Liguria* ha realizzato una cartina che ne rende possibile la visita autonoma.

Il sostegno alla popolazione ucraina

Per sostenere la popolazione ucraina duramente colpita dall'aggressione russa, *Coop* ha messo in campo diverse azioni. Le cooperative di consumatori hanno stanziato un contributo di 500.000 euro a favore di *UNHCR*, *Medici senza frontiere* e *Comunità di Sant'Egidio*, presenti nel Paese per fornire assistenza ai civili: a questi aiuti si sono aggiunti altri 700.000 euro donati dai Soci e dai clienti *Coop*.

Coop Liguria ha sostenuto la comunità ucraina di Genova con una donazione di 1.100 euro legata ai biglietti degli spettacoli del *Festival Suq* e attraverso la donazione alle associazioni locali di 4.000 confezioni di pannolini, nell'ambito di un'iniziativa nazionale legata alla Festa della mamma. La Cooperativa ha anche inserito in organico in via sperimentale una ventina di giovani profughi, che così hanno avuto modo di fare un'esperienza di lavoro in Italia.




Pasta Sfoglia fresca
1,43
1,43
GNOCCHETTI di PATATE freschi
1,40
PREZZI BASSI SEMPRE
1,05
GNOCCHI di PATATE freschi
1,26



2.798 occupati medi annui

18 nuove assunzioni
a tempo indeterminato

84 contratti
di apprendistato avviati

45 passaggi
da tempo parziale a tempo pieno

13 passaggi
da tempo pieno a parziale

282 aumenti del regime orario

7 trasferimenti da iper a super

1,7 milioni di euro
di retribuzione aggiuntiva corrisposta

FORMAZIONE

310 corsi

2.720 partecipanti ai corsi

100.715 ore di formazione

17.554 ore di formazione obbligatoria

38 persone in percorso di sviluppo

137 percorsi di apprendistato attivi a fine 2022

6.054 curricula ricevuti

2.087 colloqui svolti

I vantaggi per il personale

SALUTE E SICUREZZA

57 infortuni

0,26% indice gravità

0,16% indice frequenza

COOPINSIEME

1.624
utenti registrati

15.251
visualizzazioni della homepage

PREMIO IN WELFARE

287 lavoratori
che hanno percepito il premio
in welfare, di cui:

254 buono acquisto

24 rimborso prestazioni sociali

9 versamenti
a *Previdenza Cooperativa*

A Coop Liguria il premio Best work life per il benessere dei lavoratori

Coop Liguria ha partecipato al premio *BESt Work Life*, promosso dal *Corriere della Sera* in collaborazione con *Fim Cisl* e *NeXt – Nuova Economia per Tutti ETS*, classificandosi al primo posto tra le imprese di grandi dimensioni per benessere organizzativo dei lavoratori. Il premio è stato assegnato sulla base di un'indagine coerente con il sistema di riferimento nazionale *BES* – Benessere Equo e Sostenibile dell'*Istat*, attuata tramite la somministrazione al personale di un questionario online elaborato da *Next*. Grazie ai risultati dell'indagine la Cooperativa ha ottenuto preziose informazioni che le permetteranno di lavorare per migliorare ulteriormente le condizioni di benessere del personale e i livelli di partecipazione.
Il conferimento del premio ha confermato i risultati della rilevazione interna sul clima effettuata in corso d'anno dalla Divisione Ipermercati con il supporto del Dipartimento di Economia dell'Università di



Genova. Ha coinvolto i circa 700 lavoratori degli *Ipercoop* che alla domanda "Quanto sei soddisfatto di lavorare in *Coop*?" hanno risposto con una valutazione pari a 8 su 10.

Il personale è la risorsa più preziosa di *Coop Liguria* perché è il motore di tutte le sue attività e il primo contatto che i Soci e i consumatori hanno con la Cooperativa. Impegno, competenza e professionalità sono le qualità che *Coop Liguria* coltiva nei propri collaboratori, ai quali garantisce buone condizioni di lavoro, un contratto aziendale integrativo di quello collettivo nazionale, adeguati strumenti formativi, sicurezza, meritocrazia e opportunità di crescita professionale.

Nel 2022, gli occupati medi annui di *Coop Liguria* sono stati 2.798, in deciso incremento (+76 unità) rispetto ai 2.722 dell'anno precedente. Il dato comprende anche 2 unità in forza alla società immobiliare controllata *Talea*. L'incremento dell'organico rispetto al 2021 riflette l'apertura di due nuovi supermercati (Albenga e Lavagna) e l'aumento del livello di vendite complessive.

Coop Liguria prevede per i lavoratori una quota di retribuzione aggiuntiva (il cosiddetto "salario variabile collettivo"), erogata al raggiungimento di determinati obiettivi di redditività, qualità, produttività e servizio percepito dalla clientela. Nel 2022, le erogazioni sono state pari a poco più di 1,7 milioni di euro, in leggera flessione sul 2021 (anno in cui era stata registrata una rilevante performance della Divisione Supermercati, spinta dalle circostanze eccezionali della pandemia).

A tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, la Cooperativa ha continuato a osservare tutte le prescrizioni necessarie al contenimento della pandemia fino a quando sono rimaste in vigore: l'accesso ai luoghi di lavoro solo con green pass o esito negativo del tampone è stato applicato scrupolosamente fino alla sua rimozione da parte del governo, a partire dal mese di luglio, e il personale *Coop* ha continuato a indossare le mascherine fino a fine ottobre. Grazie alle misure stringenti adottate da Coop Liguria a tutela della salute di Soci, clienti, fornitori e personale, il numero di contagi si è mantenuto molto più basso di quello registrato in media dall'*INAIL* tra i lavoratori addetti alle vendite (0,3% contro 3,3%). I casi accertati sono stati 1.472 e di questi solo per 8 non è stato possibile escludere che il contagio sia avvenuto sul luogo di lavoro.

2.798 occupati medi annui

18 nuove assunzioni a tempo indeterminato

84 contratti di apprendistato avviati

45 passaggi da tempo parziale a tempo pieno

13 passaggi da tempo pieno a parziale

282 aumenti del regime orario

7 trasferimenti da iper a super

1,7 milioni di euro di retribuzione aggiuntiva corrisposta

Anticipo contrattuale e rinnovo degli Accordi Integrativi

Per difendere il potere d'acquisto dei lavoratori delle cooperative, alla luce del contesto economico straordinario e difficile causato dal rialzo dei prezzi energetici e dei beni di prima necessità, a fine anno *Coop* e Sindacati hanno siglato un accordo che ha previsto il riconoscimento a tutti i lavoratori di un importo una tantum pari a 350 euro lordi al IV livello e l'erogazione, a decorrere da aprile 2023, di una somma pari a 30 euro lordi di aumento mensile al IV livello come acconto sui futuri aumenti contrattuali. A gennaio 2023, *Coop Liguria* ha rinnovato assieme ai Sindacati gli *Accordi Integrativi Aziendali* delle due Divisioni (area supermercati e sede e area ipermercati), introducendo una gestione più flessibile dell'orario di lavoro e il rinnovamento del parametro "qualità del servizio", utile ai fini del calcolo del salario variabile. Per contro i lavoratori hanno ottenuto una maggiorazione dell'indennità di maternità, più libertà nella fruizione della pausa pranzo, un ampliamento della rosa di prestazioni di welfare a cui si può accedere "spendendo" il proprio premio di risultato e un ulteriore ampliamento della casistica per richiedere un anticipo sul *TFR*.

Coop Liguria considera la formazione uno strumento fondamentale per far crescere costantemente le competenze del personale e offrire un servizio migliore ai Soci e ai consumatori. Nel 2022, il numero di attività formative della Cooperativa è ulteriormente aumentato, a causa soprattutto dell'inserimento di nuovi software gestionali, che hanno richiesto di somministrare molte ore di formazione straordinaria a un'ampia platea di persone. Hanno inciso anche l'avviamento di altri 84 percorsi di apprendistato, che hanno portato a 137 il numero totale di apprendisti presenti in *Coop Liguria*, e la formazione rivolta a tutto il personale dell'*Ipercoop Centroluna* in occasione del suo trentennale.

Le attività hanno spaziato come sempre tra corsi obbligatori e corsi manageriali e si è registrato un aumento delle attività di addestramento sviluppate in punto vendita. La più significativa è stata l'attivazione di poli formativi di eccellenza dedicati alla macelleria, dislocati in diversi negozi distribuiti su tutto il territorio. La

310 corsi

2.720 partecipanti ai corsi

100.715 ore di formazione

17.554 ore
di formazione obbligatoria

38 persone in percorso di sviluppo

137 percorsi
di apprendistato attivi a fine 2022

6.054 curricula ricevuti

2.087 colloqui svolti

formazione manageriale, sul prodotto *Coop* e specialistica è stata sviluppata in collaborazione con *Scuola Coop*. Per la progettazione e attuazione delle attività formative *Coop Liguria* ha continuato ad accedere alle sovvenzioni del fondo interprofessionale *Foncoop*, che finanziano circa il 75% dei corsi.

L'attività di selezione si è confermata particolarmente complessa, a tutti i livelli: dalla ricerca di Allievi Capi Reparto, ai farmacisti, dai contratti stagionali al reperimento di candidature da avviare a contratti a tempo determinato. Per far fronte a queste difficoltà, la Cooperativa ha messo in campo diverse azioni straordinarie di comunicazione, ha partecipato a una serie di *Career Day* dedicati e ha rafforzato la relazione con Regione Liguria e i Centri per l'impiego, attivando una campagna di reclutamento massivo.

Lavoro stagionale per i profughi ucraini

Nell'ambito delle iniziative di solidarietà verso la popolazione ucraina, *Coop Liguria* ha inserito in organico con contratto stagionale una ventina di giovani ucraini fuggiti dalla guerra, che nonostante le difficoltà linguistiche sono riusciti a inserirsi bene e a svolgere correttamente le proprie mansioni, grazie all'aiuto del personale *Coop*.

Formazione esperienziale per il trentennale di Sarzana

Per celebrare i 30 anni del *Centroluna*, tutto il personale dell'ipermercato è stato coinvolto in un'inedita formazione esperienziale progettata dall'Ufficio Formazione di *Coop Liguria* per cementare la relazione tra colleghi e rimettere a fuoco i valori *Coop*. Cornice del percorso è stata la *Fortezza di Sarzanello*, sulle alture di Sarzana, dove si sono recati a turno dieci gruppi di lavoratori per svolgere attività sulla fiducia e la collaborazione. I gruppi hanno avuto mandato di realizzare piccoli video dedicati ai valori *Coop*, poi votati da tutti i partecipanti per scegliere i migliori.

Il rilancio del prodotto Coop condiviso con personale e Soci

Per illustrare le logiche che hanno portato al ripensamento e all'ampliamento dell'offerta del prodotto *Coop*, in corso d'anno è stato proposto un percorso formativo a cascata: nel mese di giugno, la Direzione Commerciale e gli uffici del Personale hanno realizzato appositi incontri di area per formare Direttori e Manager degli ipermercati e Capi Negozio dei supermercati, i quali hanno poi individuato i momenti più opportuni per informare i propri collaboratori. Ulteriori momenti formativi sono stati realizzati per condividere il progetto con le *Sezioni Soci*.
A tutto il personale e ai Soci attivi è stato consegnato un kit contenente alcuni dei nuovi prodotti.

Giovani talenti crescono con il master Copernicoop

Ha preso il via nel 2022 e proseguirà nei prossimi due anni il master *Copernicoop*, promosso da *Coop Liguria*, in collaborazione con *Scuola Coop*, per formare i giovani più promettenti che operano in diverse funzioni di sede. L'obiettivo è fornire ai partecipanti una struttura tecnica di base uniforme e condivisa e consolidare le relazioni all'interno del gruppo.

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza delle persone sul luogo di lavoro sono una priorità per *Coop Liguria*, che ha istituito un articolato *Servizio di Prevenzione e Protezione* dai rischi, al quale vengono destinate ingenti risorse.
La Cooperativa ha codificato le procedure corrette per svolgere senza rischi le diverse attività e lavorazioni e le sottopone costantemente ad aggiornamento e revisione. I lavoratori vengono opportunamente formati e dotati dei dispositivi di protezione personale necessari a svolgere in sicurezza le proprie mansioni.
Coop Liguria, inoltre, monitora costantemente l'andamento degli infortuni e gli indici di gravità e frequenza per mirare in modo efficace gli interventi formativi e promuove campagne di sensibilizzazione rivolte al personale per invitarlo a prestare sempre la massima attenzione.
Grazie al complesso di queste azioni, il numero di infortuni che si verificano in *Coop Liguria* è da anni molto contenuto e nel 2022 la Cooperativa ha ulteriormente migliorato l'indice di gravità (da 0,89% a 0,26%), basato sul numero di giorni per infortunio.

57 infortuni
0,26% indice gravità
0,16% indice frequenza

Welfare aziendale

Coop Liguria è tra le poche imprese in Italia che offrono al personale la possibilità di percepire il premio di risultato in servizi di welfare, sui quali il lavoratore non paga né tasse, né contributi, ottenendo quindi un importo maggiorato, rispetto a quello che avrebbe percepito in denaro.
Il premio può essere utilizzato per pagare prestazioni di carattere sociale, per effettuare un versamento aggiuntivo sul Fondo pensionistico complementare *Previdenza Cooperativa* o, con un tetto massimo stabilito dalla legge, può essere convertito in un buono acquisto.
Nel 2022, l'opportunità di convertire il premio in servizi di welfare è stata utilizzabile solo dal personale degli ipermercati, perché la Divisione Supermercati non ha centrato il requisito fissato dalla legge per attivarla.

287 lavoratori
che hanno percepito il premio
in welfare, di cui:

254 buono acquisto

24 rimborso prestazioni sociali

9 versamenti
a *Previdenza Cooperativa*

Il portale **www.e-coopinsieme.it**, illustra tutti i vantaggi a disposizione del personale *Coop Liguria* nel campo della previdenza e della salute, oppure volti a garantire risparmi aggiuntivi, attraverso sconti su moltissimi prodotti e servizi (abbigliamento e accessori, ristorazione, viaggi, intrattenimento, tecnologia, assicurazioni, ecc.).

1.624
utenti registrati

15.251
visualizzazioni della homepage

Sezioni più visitate:
- Persona (**8.244**)
- Famiglia (**3.986**)
- Risparmio (**3.498**)
- Salute e Benessere (**3.297**)

Tra le più importanti leve di welfare a disposizione del personale *Coop*, ricordiamo:

- ***Previdenza Cooperativa***
  È il Fondo pensione negoziale a cui possono aderire tutti i lavoratori di *Coop Liguria* assunti a tempo indeterminato, determinato o con contratto di apprendistato, destinando il proprio *Trattamento di Fine Rapporto* (TFR) e/o una quota della propria retribuzione

annuale, pari almeno allo 0,55%. A fronte di quest'ultimo contributo, la Cooperativa versa per il lavoratore una somma aggiuntiva corrispondente all'1,55% della sua retribuzione annua.

1.332 iscritti liguri
2,976 milioni di euro
di versamenti nel 2022

- ***Coopersalute***
  È il Fondo di assistenza sanitaria integrativa a cui sono iscritti automaticamente, a carico della Cooperativa, tutti i lavoratori di *Coop Liguria* assunti con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato. Eroga rimborsi integrali o parziali delle spese sostenute per ticket sanitari, visite specialistiche, esami diagnostici, prestazioni di alta specializzazione, ricoveri, cure odontoiatriche. Gli iscritti a *Coopersalute* possono usufruire di una rete di strutture convenzionate, presso le quali possono ottenere prestazioni mediche pagando esclusivamente una franchigia fissata dal Fondo, a un costo molto competitivo rispetto ai prezzi medi di mercato. In corso d'anno, è stata distribuita a tutto il personale la *Guida sintetica al piano sanitario* con l'elenco delle strutture in convenzione.

2.358 iscritti
Coop Liguria

- ***Coop Voce***
  L'operatore di telefonia mobile *Coop Voce* garantisce un bonus del 50% su ogni ricarica ai dipendenti delle Cooperative di consumatori che siano anche Soci di una di esse.

1.761 lavoratori
Coop Liguria aderenti

- **Rateizzazione in busta paga dell'importo per i libri**
  Coop Liguria offre al personale l'opportunità di chiedere la rateizzazione in busta paga senza interessi dell'importo speso per acquistare i testi scolastici di figli e nipoti.

62 lavoratori
hanno utilizzato l'opzione

- **Rateizzazione in busta paga dell'importo per le bollette**
  Visto il rialzo consistente dei costi energetici, *Coop Liguria* ha offerto al personale l'opportunità di rateizzare in busta paga gli importi spesi per pagare le bollette di luce e gas, ma l'opzione è stata utilizzata da pochi lavoratori.

3 lavoratori
hanno utilizzato l'opzione

Il ritorno di Bimbi in Coop

Dopo due anni di stop imposto dalla pandemia, la Divisione Ipermercati ha potuto nuovamente organizzare *Bimbi in Coop*, la giornata dedicata ai figli e ai nipoti dei dipendenti, che hanno potuto esplorare il luogo di lavoro di genitori e nonni, imparando a conoscere l'affascinante "dietro le quinte" degli ipermercati.
All'edizione 2022, dedicata alla sostenibilità, hanno partecipato 75 bambini per ognuno dei quali *Coop Liguria* ha donato un albero all'associazione *Treedom*.



Pari opportunità

Coerentemente con la campagna nazionale *Close the Gap* sulla riduzione delle differenze, *Coop Liguria* ha continuato a lavorare sul tema delle Pari Opportunità, che presidia ormai da molti anni: la Cooperativa è stata infatti tra le prime imprese italiane a dotarsi di un Codice antimolestie, già nel 1998, e ha istituito una *Commissione per le Pari Opportunità* con il compito di monitorare le buone pratiche adottate per evitare le discriminazioni di genere e di individuare ulteriori azioni di miglioramento. La Commissione è a disposizione

Contatti Commissione
Pari Opportunità:
commissione.po@liguria.coop.it

delle lavoratrici in caso abbiano bisogno di supporto ed effettua un costante monitoraggio della composizione degli organici e delle opportunità di crescita professionale interna.
A gennaio, si è svolto l'evento conclusivo del progetto che nel 2021 ha coinvolto una sessantina di lavoratori in gruppi di miglioramento promossi nell'ambito della campagna *Close the gap*, per rendere *Coop Liguria* ancora più inclusiva. Ciascun gruppo ha presentato il proprio lavoro alla presenza del presidente di *Coop Italia*, Marco Pedroni, e dell'assessore regionale alle Pari Opportunità Simona Ferro. Un piccolo gruppo di questi lavoratori ha poi partecipato anche al corso online *ABCD delle Pari Opportunità*, realizzato a novembre da *Legacoop Liguria*. In collaborazione con la cooperativa di psicologi *Il Biscione*, sono proseguite le consulenze psicologiche gratuite offerte al personale per gestire disagi legati al tema delle diversità. In occasione del 25 novembre, *Giornata internazionale contro la violenza sulle donne*, il personale degli ipermercati ha allestito una cassa con accessori femminili rossi nell'ambito della campagna *Posto Occupato*, che ricorda le vittime di femminicidio.

Organico *Coop Liguria:*
74% donne
26% uomini
36% presenza femminile nei livelli direttivi
38 donne in percorsi di crescita

Le azioni positive per la flessibilità

In alcune unità produttive di *Coop Liguria* si utilizzano le "isole di lavoro a orario variabile", che permettono al personale di autogestire parzialmente il proprio orario, per conciliare meglio lavoro e famiglia. Nei supermercati i reparti che lavorano a isole sono presenti nei punti vendita genovesi di Corso Gastaldi, Negro, Valbisagno, Merano, Pegli, Rivarolo, Mirto, Piccapietra e nei supermercati di La Spezia Via Saffi e Viale Amendola, Sanremo, Arenzano, Ventimiglia, Vado Ligure, Finale Ligure e Varazze. Negli *Ipercoop*, lavora a isole il personale della barriera casse degli ipermercati di Savona, Sarzana, Carasco e La Spezia.

20 punti vendita coinvolti (**16** super e **4** iper)
635 lavoratori

Supermercati e sede centrale

Gli occupati medi annui nella Divisione Supermercati, nel 2022, sono stati 1.635, con un contenuto aumento di 52 unità rispetto all'anno precedente.

Nell'area Supermercati e Sede, sono state complessivamente effettuate 86 trasformazioni di contratti individuali dal tempo parziale al tempo pieno (di cui 49 proroghe di trasformazioni precedenti, principalmente per posizioni di responsabilità nei punti vendita) e 111 aumenti del regime individuale orario del part time (da 20 a 24 o 30 ore settimanali medie). Contemporaneamente, ci sono state 11 trasformazioni di contratti da tempo pieno a tempo parziale.

Inoltre, sono state effettuate 9 nuove assunzioni a tempo indeterminato per figure professionali qualificate (Allievo Capo Area, tecnico informatico) e un geometra esperto presso *Talea* e sono stati attivati 21 nuovi rapporti di apprendistato.

Anche nel 2022, è stato superato il "cancello d'ingresso" costituito dall'utile netto della gestione commerciale e sono state erogate significative somme di retribuzione variabile, aggiuntive rispetto ai trattamenti previsti dalla contrattazione nazionale. Le somme corrisposte nel 2022 al personale della Divisione Supermercati e Sede, con riferimento ai risultati del 2021, ammontano a 771.265 euro a titolo di variabile collettivo, con un deciso decremento di valore rispetto all'anno precedente (di ben 467.631 euro), e a circa 232.743 euro a titolo di "variabile domenicale".

Formazione

La formazione per il personale dei supermercati e della sede nel 2022 è risultata in linea con quella dell'anno precedente, ma ha visto raddoppiare le attività di addestramento sviluppate in punto vendita. In aggiunta ai corsi legati all'utilizzo dei nuovi software gestionali e al percorso formativo degli apprendisti, sono state proposte 4.713 ore di formazione in materia di sicurezza sul lavoro e sono stati realizzati corsi mirati per Capi Reparto Salumeria e Generi Vari, sul servizio al cliente e la gestione del gruppo. Sul tema del servizio al cliente sono stati formati anche tutti i Capo Negozio della rete supermercati. Ulteriori attività hanno riguardato la formazione specialistica (diritto del lavoro, amministrazione, finanza, ecc.), le procedure del Prestito Sociale, la nuova organizzazione della Direzione commerciale, il tema della parità di genere. Infine sono stati sviluppati nuovi percorsi formativi per l'accesso al ruolo di Capo Negozio e Capo Area.

73 corsi
1.202 partecipanti
64.876 ore erogate
63 contratti di apprendistato avviati



Ipermercati

Gli occupati medi annui della Divisione Ipermercati, nel 2022 sono stati 1.161 (con un incremento di 24 unità rispetto ai 1.137 dell'anno precedente). Le relazioni con il personale si sono mantenute nell'alveo della partecipazione a 360° attraverso il sistema interconnesso delle riunioni delle équipe di direzione e del Progetto Permanente Sviluppo Competenze (*PPSC*) che ha portato a 255 il numero annuo totale di incontri, con 1.962 partecipanti per un totale di 1.912 ore annue dedicate a questo delicato strumento di partecipazione e crescita. Da luglio in poi si sono svolti i colloqui individuali per la comunicazione a tutto il personale (capi e addetti) della valutazione ottenuta nell'ambito del Progetto Permanente Valutazione Competenze (*PPVC*). La Divisione Ipermercati ha partecipato al *Progetto Academy* di *Legacoop-Generazioni*, ospitandone la rappresentante in un team e inviando tre giovani dipendenti alla riunione di tre giorni organizzata dall'*ACI* in Basilicata, per diffondere la cultura cooperativa. Nel corso di tutto il secondo semestre si sono succedute con regolarità le riunioni mensili del team della Risorse Operative, l'ultima delle quali si è svolta assieme a quella della Direzione di Divisione per condividere il planning 2023 delle attività e il piano biennale di formazione. La Divisione ha erogato al personale 732.534 euro di salario variabile legato ai risultati di produttività, costi e servizio, riproporzionati al merito individuale. Gli addetti che hanno scelto di fruire del premio attraverso servizi di welfare sono stati 287 e hanno goduto della defiscalizzazione totale del premio individuale con un vantaggio netto di quasi il 20% sul suo valore.

Formazione

La formazione 2022 degli ipermercati ha registrato un incremento rispetto al 2021, spaziando tra corsi manageriali e obbligatori. Oltre ai corsi legati all'utilizzo dei nuovi software gestionali, al percorso formativo degli apprendisti (in corso d'anno ne sono stati assunti ben 63) e al trentennale del *Centroluna*, sono state realizzate attività formative sui temi della parità di genere e della legalità ed è stato formato il personale degli *Ipercoop* di Genova e Savona che gestisce i nuovi magazzini meccanizzati al servizio della spesa online.
Una delegazione di *Coop Liguria* ha partecipato all'*Academy Legacoop* che si è svolta a Potenza.
È proseguita la formazione degli otto Allievi Capi Reparto che hanno iniziato il percorso nel 2021; in corso d'anno, ne sono stati inseriti altri tre ed è stato avviato il reclutamento per far partire una prossima edizione del corso nel 2023. Sono proseguiti anche i percorsi di formazione in essere di un Allievo Direttore di ipermercato e un'Allieva Manager delle risorse operative.

237 corsi
1.518 partecipanti
35.839 ore erogate
20 contratti
di apprendistato avviati



Comunicazione e contatti

Per raccontare i propri valori e ciò che la rende diversa dalle altre insegne della grande distribuzione, *Coop Liguria* dal mese di maggio ha lanciato una campagna pubblicitaria istituzionale caratterizzata dallo slogan “Alle società per azioni preferiamo le azioni per la società”. L’obiettivo era ribadire il supporto che la Cooperativa offre al territorio sotto molteplici punti di vista: per la ricchezza che genera e l’occupazione che garantisce e per la vasta mole di attività sociali, aggregative, educative, ambientali e culturali che sostiene e promuove in collaborazione con moltissime associazioni locali. I protagonisti della campagna sono veri Soci e lavoratori *Coop*, scelti sulla base di un casting, che si sono resi disponibili a testimoniare con la propria immagine gli impegni concreti che la Cooperativa si assume ogni giorno a vantaggio del territorio.






Gino, cliente
Sandra, socia
Fabrizio, lavoratore
Alle società per azioni preferiamo le azioni per la società.
coop
Liguria


La mia cooperativa ha radici profonde, come i 1000 alberi che piantiamo quest'anno.
coop


Con il mio camello ho portato 124 tonnellate di cibo a chi ne ha bisogno.
coop


Oltre al banco dei freschi rifornisco i banchi delle scuole liguri.
coop

L’83% dei liguri riconosce l’impegno sociale di Coop

Punto di partenza della campagna pubblicitaria è stata una ricerca affidata alla società *SWG* per comprendere meglio il posizionamento di *Coop Liguria* e dei suoi valori nella percezione dei Soci e dei consumatori liguri. Ne è emerso che l’impegno sociale di *Coop* è percepito chiaramente dall’83% delle persone intervistate, con uno stacco molto ampio rispetto ai principali concorrenti. Le aree di impegno che i liguri riconoscono a *Coop* sono soprattutto la sicurezza alimentare, la valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti, la tutela dell’ambiente, la lotta allo spreco e il sostegno alla scuola. I temi che i cittadini si aspettano che Coop presidi con particolare attenzione in futuro sono invece la lotta allo spreco e la sostenibilità.



La stazione metro di Dinegro è diventata a marchio Coop

Nell'ambito di un progetto di *AMT Genova*, che ha invitato le imprese del territorio a diventare partner della mobilità cittadina, *Coop Liguria* ha caratterizzato con il proprio marchio la stazione della metropolitana di Genova Dinegro, scelta perché vicina all'antica sede della cooperativa di consumo dei portuali intitolata ad Antonio Negro, che ebbe un ruolo importantissimo nel panorama della distribuzione ligure e si fuse con *Coop Liguria* nel 1984. All'interno della stazione, *Coop Liguria* ha raccontato la sua storia, i suoi valori, i servizi, le caratteristiche del prodotto *Coop* e la sua relazione fortissima con il territorio ligure.



Coop Liguria comunica con Soci e consumatori attraverso una pluralità di mezzi:

- **Consumatori**
  È la rivista rivolta ai Soci *Coop*, che parla di diritti dei consumatori, stili di consumo, economia, sostenibilità, costume. La tiratura è di 6,8 milioni di copie, di cui quasi 900.000 distribuite in Liguria. La rivista è presente anche sul web con un proprio sito internet e con i profili *Facebook* e *Twitter*. Viene distribuita gratuitamente alle casse di tutti i punti vendita.

- **Noi Coop**
  È il periodico trimestrale che informa sugli eventi salienti che accadono in Cooperativa e nel sistema *Coop*, sugli andamenti economici, sulle innovazioni di offerta e servizio, sul lavoro, la formazione, le attività sociali. Viene inviato ai dipendenti di *Coop Liguria*, ai Consiglieri delle *Sezioni Soci* e a una selezionata platea di interlocutori esterni.

- **Il portale e-coop**
  Contiene informazioni sui punti vendita, le promozioni, i vantaggi esclusivi per i Soci della Cooperativa e su tutte le attività e i progetti del mondo *Coop*, a livello nazionale e locale.
  Da marzo 2023 il sito ha cambiato dominio, diventando **www.coop.it**
  Per consultare la sezione relativa a *Coop Liguria* bisogna digitare la stringa **www.liguria.coop.it**

- **Il sito Coopseitu**
  È dedicato alle attività sociali e valoriali di *Coop Liguria* (per il tempo libero, l'ambiente, la solidarietà, l'educazione dei giovani al consumo consapevole, il sostegno alle comunità e ai territori).

- **Il sito Coopshop**
  È il sito di e-commerce di *Coop Liguria* e delle altre cooperative aderenti a *Coop Consorzio Nord Ovest*, tramite il quale si può accedere a tutti i servizi alternativi alla spesa tradizionale: *Coop a casa*, *Coop Drive*, *Coop Locker*, *Coop on board*.

- ***Coop Liguria* sui social**
  Coop Liguria è presente sui social media con i seguenti account:
  - **www.facebook.com/CoopLiguria**
  - **www.instagram.com/coopliguria**
  - **twitter.com/coopliguria**

- **Il Filo Diretto**
  Il servizio *Filo Diretto* di *Coop Liguria* è a disposizione dei Soci e dei consumatori, dal lunedì al giovedì (8,30 - 12,30 e 14,30 – 16) e il venerdì (8,30 – 12,30), per qualsiasi chiarimento o informazione sui prodotti e i servizi della Cooperativa. Può essere contattato gratuitamente attraverso il numero verde 800 011 761, oppure via e-mail, scrivendo a
  filodiretto@liguria.coop.it

Società Cooperativa di Consumo
Sede legale Corso A.Ricci 211 r 17100 SAVONA
Sede amministrativa Via Val Lerone 30 16011 ARENZANO (GE)
Tel. 010 91391 Fax 010 9139303 **coopliguria@liguria.coop.it**

Liguria



Grafica e stampa Coop Tipograf - Savona